



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

PARTNER DER WIRTSCHAFT

AL SERVIZIO DELL'ECONOMIA

LEISTUNGSPLAN

**PIANO DELLA
PRESTAZIONE
ORGANIZZATIVA**

2019 - 2021



Anlage an den Beschluss
Nr. 127 vom 09.09.2019

Allegato alla deliberazione
dd. 09.09.2019, n. 127

INHALT

1	DIE KÖRPERSCHAFT	SEITE 3
	1.1 Die Mission und die primären Tätigkeiten	
	1.2 Die Organisationsstruktur	
	1.3 Das Personal	
	1.4 Zur Verfügung stehende Mittel	
2	DIE DREIJAHRESPLANUNG	SEITE 6
3	DIE JAHRESPLANUNG	SEITE 16
4	DIE INDIVIDUELLE LEISTUNGSBEWERTUNG	SEITE 39

1 DIE KÖRPERSCHAFT

Gemäß Dekret des Präsidenten des Regionalausschusses Nr. 9/L vom 12. Dezember 2007 ist die Handelskammer Bozen eine autonome öffentliche Körperschaft, welche Funktionen allgemeinen Interesses für die Unternehmen ausübt und sich damit auch um die Entwicklung der lokalen Wirtschaft kümmert. Nachfolgend werden die Mission, die primären Tätigkeiten, die Organisationsstruktur, sowie einige Daten zum Personal und zum Jahresabschluss erläutert. Wir möchten den Leser außerdem darauf hinweisen, dass das vorliegende Dokument im Sinne der Richtlinien des Departments für den öffentlichen Dienst (Dipartimento per la funzione pubblica) erstellt wurde.

Mit Beschluss des Verwaltungsrates des Instituts für Wirtschaftsförderung Nr. 13 vom 25.10.2016 wurde der Leistungsplan auch auf genannten Sonderbetrieb ausgedehnt.

1.1 Die Mission und die primären Tätigkeiten

Die Mission stellt die Daseinsberechtigung des Unternehmens und den Bereich dar, in dem die Kammer ihre Politik und Aktionen ansetzt. Anders ausgedrückt ist die Mission eine Auslegung der externen und internen Funktion der Organisation. Die Mission der Handelskammer lautet:

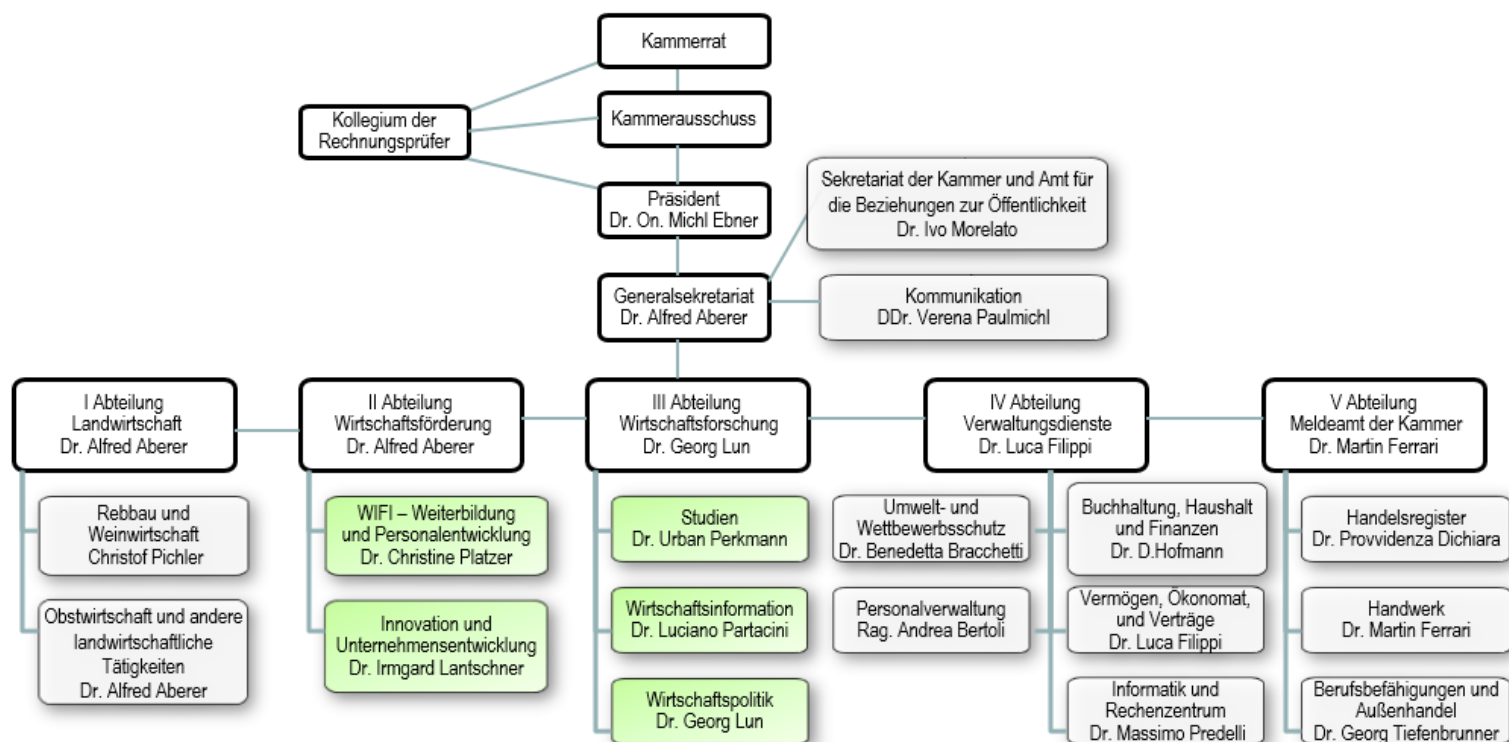
„Wir sind eine Organisation aller Südtiroler Unternehmen. Als Körperschaft des öffentlichen Rechtes sind wir besonders den Prinzipien Demokratie, Transparenz und Unparteilichkeit verpflichtet.“

Wir unterstützen die Wirtschaftstreibenden in mehrfacher Weise, leisten im Auftrag von Staat und Land wirtschaftsrelevante Dienste und vertreten die Interessen der Betriebe gegenüber der Öffentlichkeit, den Entscheidungsträgern und Verwaltungen.“

Das Angebot der Handelskammer umfasst dabei eine breite Palette von Dienstleistungen. Zu den primären Tätigkeiten und Dienstleistungen der Handelskammer gehören u.a. die Führung des Handelsregisters, die Wirtschaftsforschung, die Weiterbildung der Unternehmer/innen und deren Mitarbeiter/innen, die Unternehmensentwicklung, die Marktregelung, der Umweltschutz und die alternative Streitbeilegung (ADR).

1.2 Die Organisationsstruktur

In diesem Abschnitt finden Sie das Organigramm der Handelskammer Bozen mit allen Geschäftsbereichen und zuständigen Abteilungs- bzw. Amtsleitern.



1.3 Das Personal (Stand 31.12.2018)

Vollzeit	Teilzeit 1/2	Teilzeit 2/3	Teilzeit 5/6	Teilzeit 7/9	Summe Mitarbeiter/innen	Vollzeitäquivalente
82	12	14	15	1	124	110,61

- Die Handelskammer hat sich für die Veröffentlichung eines dreijährigen Plans für den Personalbedarf (2019–2021) auf der Homepage der Körperschaft entschieden, auch wenn dies nicht vom Regionalgesetz vorgesehen ist, um eine transparente Verwaltung des Kammerpersonals zu gewährleisten. Der diesbezügliche Plan ist unter folgendem Link abrufbar:

<http://www.handelskammer.bz.it/de/transparenteverwaltung/personal/stellenplan>.

1.4 Zur Verfügung stehende Mittel

In diesem Abschnitt finden Sie den ersten Voranschlag der Handelskammer Bozen für den Zeitraum 2019-2021, der vom Kammerrat in seiner Sitzung vom 22.11.2018 genehmigt und mit Beschluss des Kammerrates Nr. 2 vom 29.04.2019 abgeändert wurde:

Laufende Einnahmen (A)		2019	2020	2021
Posten	Voranschlag 2019	Voranschlag 2020	Voranschlag 2021	
1) Jahresgebühr	€ 6.992.180,00	€ 5.861.300,00	€ 5.890.420,00	
2) Sekretariatsgebühr	€ 3.200.000,00	€ 3.190.500,00	€ 3.173.000,00	
3) Beträge, Zuschüsse und andere Einnahmen	€ 8.811.200,00	€ 8.735.800,00	€ 8.746.400,00	
4) Einnahmen aus der Verwaltung von Gütern und Dienstleistungen	€ 925.650,00	€ 925.450,00	€ 925.550,00	
5) Bestandsänderungen	€ -	€ -	€ -	
Summe der laufenden Einnahmen (A)	€ 19.929.030,00	€ 18.713.050,00	€ 18.735.370,00	

Laufende Ausgaben (B)		2019	2020	2021
Posten	Voranschlag 2019	Voranschlag 2020	Voranschlag 2021	
6) Personal	€ 7.892.000,00	€ 7.740.000,00	€ 7.797.000,00	
7) Betrieb der Ämter	€ 4.772.930,00	€ 4.754.750,00	€ 4.769.070,00	
8) Wirtschaftliche Maßnahmen	€ 6.400.600,00	€ 5.225.000,00	€ 5.165.000,00	
9) Abschreibungen und Rückstellungen	€ 1.189.600,00	€ 1.069.600,00	€ 1.069.600,00	
Summe der laufenden Ausgaben (B)	€ 20.255.130,00	€ 18.789.350,00	€ 18.800.670,00	

Ergebnis der laufenden Verwaltung (A-B)	-€ 326.100,00	-€ 76.300,00	-€ 65.300,00	
--	----------------------	---------------------	---------------------	--

Finanzerträge und -aufwendungen (C)		2019	2020	2021
Posten	Voranschlag 2019	Voranschlag 2020	Voranschlag 2021	
10) Finanzerträge	€ 285.000,00	€ 25.000,00	€ 25.000,00	
11) Finanzaufwendungen	€ -	€ -	€ -	
Summe der Finanzerträge und -aufwendungen (C)	€ 285.000,00	€ 25.000,00	€ 25.000,00	

Außerordentliche Verwaltung (D)		2019	2020	2021
Posten	Voranschlag 2019	Voranschlag 2020	Voranschlag 2021	
12) Außerordentliche Erträge	€ 97.000,00	€ 97.000,00	€ 84.000,00	
13) Außerordentliche Aufwendungen	-€ 55.900,00	-€ 45.700,00	-€ 43.700,00	
Summe der außerordentlichen Verwaltung (D)	€ 41.100,00	€ 51.300,00	€ 40.300,00	

Ergebnis des Geschäftsjahres (A-B+/-C+/-D)				
Gewinn	€ -	€ -	€ -	

Übersicht über die Investitionen (E+F+G)		2019	2020	2021
Posten	Voranschlag 2019	Voranschlag 2020	Voranschlag 2021	
E Immaterielle Anlagen	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 80.000,00	
F Materielle Anlagen	€ 655.000,00	€ 180.000,00	€ 180.000,00	
G Finanzanlagen	€ -	€ -	€ -	
Summe der Investitionen (E+F+G)	€ 735.000,00	€ 260.000,00	€ 260.000,00	

Weitere Daten sind unter folgendem Link abrufbar:

<http://www.handelskammer.bz.it/de/transparente-verwaltung/bilanzen>

2 DIE DREIJAHRSPANUNG

Das vorliegende Dokument, Leistungsplan genannt, wurde von der Handelskammer Bozen erstellt, um die Tätigkeit und die erwarteten Leistungen der Körperschaft für den Zeitraum 2019-2021 zu definieren. Das Dokument gehört zur Planungsphase des sogenannten Leistungskreislaufs, welcher in den nationalen Handelskammern durch das gesetzesvertretende Dekret Nr. 150/2009 eingeführt und danach zum Teil durch das Regionalgesetz Nr. 4/2011 der Autonomen Region Trentino-Südtirol übernommen wurde.

Die Struktur des Leistungsplans setzt sich wie folgt zusammen: Es wurden strategische Ziele definiert, welche die Richtlinien darstellen, die die Kammer bei der Ausübung ihrer Tätigkeit befolgen muss und die mit den verschiedenen KPIs (Key Performance Indicators) zur Messbarkeit verknüpft sind.

Auf der Grundlage der strategischen Ziele wurden sogenannte operative Ziele festgelegt, die den im Jahr durchzuführenden Aktivitäten entsprechen. Jedes operative Ziel muss mindestens einen Indikator aufweisen (der das erwartete Leistungsniveau darstellt).

Sei es die strategischen als auch die operativen Ziele wurden mit den Führungskräften und den Amtsdirektoren der Handelskammer vereinbart. Im März 2019 wurde ein Workshop organisiert, um die durch Beschluss des Kammerausschusses vom 21.01.2019, Nr. 16, genehmigten Ziele zu überprüfen, und diese bei Bedarf zu aktualisieren bzw. neu zu formulieren. Die erarbeiteten Vorschläge wurden von allen Teilnehmern gemeinsam vorgestellt und diskutiert.

Zudem war es erforderlich, die Ziele im September einer Aktualisierung zu unterziehen, um sie noch herausfordernder zu formulieren.

Um die Transparenz aller veröffentlichten Dokumente, Daten und Informationen auf der Grundlage der geltenden Vorschriften zu verbessern (siehe dazu Art. 14 Abs. 1-4ter des gesetzesvertretenden Dekretes Nr. 33/2013), wurden den Führungskräften der Kammer verschiedene Ziele zu diesem Thema zugewiesen (strategische Ziele Nr. 1, 8, 10 und operatives Ziel 8.1).

Nachfolgend werden die strategischen Ziele für den Zeitraum 2019 – 2021 angeführt:

Die Zielvorgaben verstehen sich als „>=“, sofern im Dokument nicht anders angegeben.

Strategisches Ziel 1 – Sensibilisierung für Wirtschaftsthemen, Förderung einer unternehmensnahen Wirtschaftspolitik und Vermittlung von wirtschaftsrelevantem Wissen

Hier steht die Realisierung von Kampagnen für lokale Wirtschaftsthemen wie die Erreichbarkeit von Südtirol, die Digitalisierung der Unternehmen, der Bürokratieabbau und die Zusammenarbeit mit Unternehmerwelt, Politik, Bürgern und anderen Interessensgruppen im Mittelpunkt; Ziel ist es, Maßnahmen zur Unterstützung der Wirtschaftsentwicklung in Südtirol auszuarbeiten und umzusetzen. Dazu gehören auch die Förderung der Zusammenarbeit zwischen Schule und Wirtschaft und die Verbreitung und Vermittlung von wirtschaftsrelevantem Wissen.

Zuständige Abteilung der Handelskammer: Wirtschaftsforschung

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019	Ziel 2020	Ziel 2021
Veranstaltungen in den Schulen zu wirtschaftlichen Themen und Förderung der Zusammenarbeit zwischen Schule und Wirtschaft: Anzahl der Veranstaltungen, Werkstätten und Tagungen	20%	6	6	6
Vorträge und Workshops für Verbände, wirtschaftspolitische Entscheidungsträger, Gemeinden, usw.: Anzahl der Vorträge, Workshops	20%	20	25	25
Handelskammerbesuche von Schulklassen Anzahl der Handelskammerbesuche von Schulklassen	20%	25	25	25
Meldungen, Interviews und Beiträge in den Medien zu Studien, Analysen, Berichten und Pressemitteilungen des WIFO: Anzahl der Meldungen, Interviews und Beiträge in den Medien	20%	220	220	220
Positionspapiere bzw. Veranstaltungen zu wirtschaftspolitisch relevanten Themen: Anzahl der Positionspapiere, Veranstaltungen und Workshops	20%	4	4	4

Strategisches Ziel 2 – Moderner Weiterbildungsservice für die Südtiroler Wirtschaft

Ziel ist es, einen qualitativ hochwertigen Weiterbildungsservice zu bieten, um die Unternehmen bei ihrer Entwicklung zu unterstützen. Der Service des WIFI umfasst die Organisation branchenübergreifender Weiterbildungsveranstaltungen zu relevanten Themen, Bildungsberatung sowie Maßnahmen zur Sensibilisierung für Weiterbildung, Personalentwicklung und HRM. Ziel aller Maßnahmen ist es, die Handlungskompetenz der Unternehmer/innen, der Führungskräfte und der Mitarbeiter/innen zu steigern, damit sie den ständig neuen Anforderungen gewachsen sind.

Zuständige Abteilung der Handelskammer: Wirtschaftsförderung

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019	Ziel 2020	Ziel 2021
Qualitätsniveau der Weiterbildungsveranstaltungen: Verhältnis zwischen der Anzahl der Feedback-Fragebögen über WIFI-Veranstaltungen mit Gesamtbewertung gut, sehr gut und ausgezeichnet und der Gesamtzahl der Feedback-Fragebögen mit einer Gesamtbewertung (Kode 1 - 9)	40%	85%	87%	87%
Anteil an neuen und aktualisierten Veranstaltungen: Verhältnis zwischen der Anzahl an neuen bzw. aktualisierten Veranstaltungen, die vom WIFI organisiert werden, und der Gesamtzahl der vom WIFI organisierten Veranstaltungen	30%	10%	10%	10%
Anteil an Tätigkeiten mit Kooperationspartnern: Verhältnis zwischen der Anzahl der Tätigkeiten des WIFI, die mit Kooperationspartnern durchgeführt werden, und der Gesamtzahl der vom WIFI durchgeführten Tätigkeiten (Veranstaltungen, Maßnahmen)	30%	10%	10%	10%

Strategisches Ziel 3 – Marktregelung und Wettbewerbsschutz

Das Ziel der Kammer besteht darin, in den Bereichen, welche der Kontrollfunktion der Körperschaft unterliegen, eine gesetzeskonforme Marktdynamik zu gewährleisten. Die Übernahme dieser Aufgaben setzt eine qualitative und quantitative Verbesserung der Überwachungstätigkeit voraus. Zu diesem Tätigkeitsbereich gehören auch die Landwirtschaft sowie die Wechsel- und Scheckproteste.

Zuständige Abteilung der Handelskammer: Verwaltungsdienste

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019	Ziel 2020	Ziel 2021
Implementierung und Ausbau des Einheitsschalters für gewerbliche Tätigkeiten (SUAP) und des Einheitsschalters für Bauwesen (SUE). Die Handelskammer setzt sich zum Ziel, den Südtiroler Gemeindenverband bei der Einführung von mindestens fünf neuen Onlineverfahren zu unterstützen.	25%	5	5	5
Ausarbeitung von Vorschlägen für die Richtpreisverzeichnisse für Hoch- und Tiefbau in Zusammenarbeit mit den Wirtschaftsverbänden: Organisation der Sitzungen und Absprachen innerhalb 31. Dezember des laufenden Jahres	25%	4	4	4
Aktualisierung der Richtpreisverzeichnisse für Hoch- und Tiefbau in Hinblick auf die Veröffentlichung innerhalb 31.12. eines jeden Jahres Organisation der Arbeit der Preisgremien, um der Autonomen Provinz Bozen innerhalb 30.11. eines jeden Jahres die Daten für die Richtpreise liefern zu können.	25%	30.11.19	30.11.20	30.11.21
Information über gesetzliche Neuheiten im Umweltbereich (fluorierte Gase, Elektro- und Elektronikgeräte, Batterien, MUD-Erklärung usw.) Anzahl der Informationsveranstaltungen zu Umweltbestimmungen	25%	2	2	2

Strategisches Ziel 4 – Analyse der Südtiroler Wirtschaftsstruktur

Ziel ist die Erstellung und die Verbreitung von Studien und Analysen über Schlüsselthemen der Südtiroler Wirtschaft sowie die Erhebung der Konjunkturlage. Außerdem werden auf Anfrage Informationen und Daten zu wirtschaftsrelevanten Themen bereitgestellt.

Zuständige Abteilung der Handelskammer: Wirtschaftsforschung

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019	Ziel 2020	Ziel 2021
Studien, Analysen und Berichte des WIFO: Anzahl der veröffentlichten Studien, Analysen und Berichte	33,3%	5	5	5

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019	Ziel 2020	Ziel 2021
CATI/CAWI-Umfragequote des WIFO: Verhältnis zwischen der Anzahl der online durchgeführten Interviews für die Statistiken des WIFO und der Gesamtzahl der Umfragen für die Statistiken des WIFO	33,3%	70%	70%	70%
Antwortzeiten für Datenanfragen an das WIFO: Verhältnis zwischen der Summe der Antwortzeiten für Datenanfragen an das WIFO (in Tagen) und der Gesamtanzahl der Datenanfragen an das WIFO	33,3%	10	10	10

Strategisches Ziel 5 – Förderung und Optimierung der Dienste im Bereich Unternehmensentwicklung

Zweck dieses Ziels ist die Optimierung und die Bekanntmachung der vom Bereich „Innovation und Unternehmensentwicklung“ angebotenen Dienstleistungen, wie Information und Beratung zu allgemeinen Themen der Innovation, gewerblichen Schutzrechten, Digitalisierung, Unternehmensgründung und –nachfolge, Internationalisierung, Produktsicherheit und Lebensmittelekettierung sowie zum Thema „Familienfreundliches Unternehmen“.

Zuständige Abteilung der Handelskammer: Wirtschaftsförderung

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019	Ziel 2020	Ziel 2021
Aktionen zur Sensibilisierung: Anzahl der Tagungen, Veranstaltungen, Leitfäden, u.a.	50%	10	10	10
Veranstaltungen zur Förderung der Vereinbarkeit: Anzahl der Veranstaltungen zur Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf	50%	2	2	2

Strategisches Ziel 6 – Förderung der alternativen Streitbeilegung

Dieses Ziel betrifft die Bekanntmachung der Verfahren des Bereiches „ADR-Alternative Streitbeilegung“ und zwar: Schiedsverfahren, Gutachten, Mediationen, Überschuldungsverfahren (OCC), Unternehmenskrise (OCRI) und Schlichtungsverfahren im Bereich Verbraucherschutz.

Zuständige Abteilung der Handelskammer: Generalsekretariat

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019	Ziel 2020	Ziel 2021
Aktionen zur Bekanntmachung der Verfahren des Bereiches ADR: Anzahl der Aktionen (Veranstaltungen, Pressemitteilungen, Werbeaktionen, Interviews in den lokalen Medien) zur Bekanntmachung der ADR-Verfahren	50%	10	10	10
Einrichtung der Dienststelle für die Bewältigung von Unternehmenskrisen (OCRI - Organismo per la composizione della crisi d'impresa – neues Konkursrecht): Beginn der Vorbereitungsarbeiten und Einsetzung einer spezifischen Arbeitsgruppe für die Planung der Struktur innerhalb 31.12.2019. Einrichtung der Dienststelle, Akkreditierung beim zuständigen Ministerium und Erstellung des Verzeichnisses der OCRI-Verwalter innerhalb 31.12.2020. Durchführung der ersten drei Verfahren innerhalb 31.12.2021.	30%	31.12.19	31.12.20	31.12.21
Fragebögen zur Kundenzufriedenheit im Rahmen der Alternative Dispute Resolution (ADR): Verhältnis zwischen der Anzahl der Fragebögen zur Kundenzufriedenheit im Rahmen der Alternative Dispute Resolution (ADR) mit einer Durchschnittsnote von mindestens 4 von 5 Punkten und der Gesamtzahl der ausgefüllten Fragebögen zur Kundenzufriedenheit im Rahmen der Alternative Dispute Resolution (ADR)	20%	90%	90%	90%

Strategisches Ziel 7 – Wirksame institutionelle Kommunikation

Ziel der Handelskammer sind der Ausbau und die Verbesserung der Wirksamkeit der externen Kommunikation der Körperschaft, um möglichst eine große Anzahl an Kunden/Interessensgruppen über die Tätigkeit der Kammer zu informieren.

Zuständige Abteilung der Handelskammer: Generalsekretariat

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019	Ziel 2020	Ziel 2021
Newsletter-Abonnenten: Anzahl der Abonnenten von verschiedenen Newslettern der Kammer	33,3%	5.000	5.000	5.000

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019	Ziel 2020	Ziel 2021
Die Anzahl der „Fans und Followers“ der Social Media der Handelskammer erhöhen: Anstieg im Verhältnis zum Vorjahr	33,3%	+10%	+10%	+10%
Anzahl der Presseartikel über die Kammer: Anzahl der veröffentlichten Presseartikel über die Handelskammer	33,3%	100	100	100

Strategisches Ziel 8 – Entbürokratisierung, Vereinfachung und Transparenz

Hier wird der Fokus vor allem auf folgende Aspekte gelegt: Verringerung der bürokratischen Belastung der Kunden/Bürger, Vereinfachung der Verwaltungsverfahren, Beschleunigung der Bearbeitungszeiten und Informationstätigkeit im Allgemeinen.

Zuständige Abteilung der Handelskammer: Meldeamt der Kammer

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019	Ziel 2020	Ziel 2021
Bereitstellung der verschiedenen vom Handelsregisteramt zweisprachig erstellten Vordrucke und Ersatzerklärungen in verarbeitbarem PDF-Format Anzahl der Vordrucke	33,3%	12	12	12
Initiativen und Veranstaltungen zur Förderung der Information und Transparenz: Anzahl der durchgeführten Initiativen betreffend den Aufgabenbereich des Meldeamtes	33,3%	3	3	3
Delegierung der dem Kammerausschuss zustehenden Kompetenzen im Bereich Makler, Schätzmeister und Sachverständige, sowie Verwaltungsstrafen an den Leiter der Abteilung Meldeamt: Durchführung des gesamten Disziplinarverfahrens hinsichtlich der Maklertätigkeit. Einlassung in die Verfahren vor den Zivil- und Verwaltungsgerichten bzw. Anfechtung deren Urteile hinsichtlich der von der Abteilung Meldeamt ausgestellten Verwaltungsmaßnahmen und Verwaltungsstrafen	33,3%	31.12.19	31.12.20	31.12.21

Strategisches Ziel 9 – Verbesserung der Effizienz und Qualität der Prozesse

Hierbei sind die Steigerung der Effizienz und der Qualität der verschiedenen Abläufe innerhalb der Abteilung Meldeamt sowie deren Anpassung an die normativen und technischen Entwicklungen gemeint.

Zuständige Abteilung der Handelskammer: Meldeamt der Kammer

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019	Ziel 2020	Ziel 2021
Initiativen zur Aufwertung der Datenbank des Handelsregisters als Informationsinstrument für Dritte: Anzahl der eingeleiteten Maßnahmen	33,3%	3	3	3
Implementierung von Verwaltungsverfahren zwecks Anpassung an normative bzw. technische Entwicklungen, auch in Zusammenarbeit mit anderen Behörden: Anzahl der eingeführten Verfahren	33,3%	2	2	2
Anpassung der Verwaltungsverfahren an die zu erlassende Durchführungsverordnung über Taxidienst und Mietwagendienst mit Fahrer, welche neue Modalitäten und Zugangsvoraussetzungen für die Eignungsprüfung sowie für die Eintragung ins Berufsverzeichnis vorsieht: Frist für die Umsetzung des Zieles:	33,3%	31.12.19	31.12.20	31.12.21

Strategisches Ziel 10 – Personalentwicklung

Ziel der Handelskammer ist der Ausbau der Kompetenzen der Bediensteten durch Erstellung und Förderung spezifischer Ausbildungsprogramme.

Zuständige Abteilung der Handelskammer: Verwaltungsdienste

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019	Ziel 2020	Ziel 2021
Durchschnittliche Anzahl der Mitarbeitergespräche im Jahr: Verhältnis zwischen der Anzahl der strukturierten Gespräche mit den eigenen Mitarbeitern und der Gesamtanzahl der Mitarbeiter	33,3%	1	1	1
Umsetzungsrate des Bildungsplanes: Verhältnis zwischen der Anzahl der durchgeführten internen Kurse und der Anzahl der im Bildungsplan vorgesehenen internen Kurse	33,3%	60%	60%	60%

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019	Ziel 2020	Ziel 2021
Organisation von zwei Schulungen zugunsten des Personals bzw. der neuen Bediensteten zum Thema Transparenz oder zu spezifischen Themen, welche für die Handelskammer von Interesse sind: Anzahl der Weiterbildungskurse	33,3%	2	2	2

Strategisches Ziel 11 – Wirtschaftlich-finanzielles Gleichgewicht der Körperschaft

Ziel der Handelskammer sind der Erhalt des positiven wirtschaftlich-finanziellen Zustands der Körperschaft und die Sicherung der mittel- und langfristigen Finanzierbarkeit, auch in Bezug auf die von der Autonomen Provinz Bozen erteilten Leitlinien für die Eindämmung der Ausgaben der öffentlichen Körperschaften.

Zuständige Abteilung der Handelskammer: Verwaltungsdienste

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019	Ziel 2020	Ziel 2021
Wirtschaftliches Gleichgewicht der laufenden Verwaltung: Verhältnis zwischen den laufenden Kosten und den laufenden Erträgen	33,3%	<130%	<130%	<130%
Finanzielle Solidität: Verhältnis zwischen dem Eigenkapital und dem Gesamtkapital	33,3%	60%	60%	60%
Fähigkeit, Einnahmen zu erzielen: Das Verhältnis zwischen laufenden Erträgen minus Einnahmen aus Jahres- und Sekretariatsgebühren und den laufenden Gesamterträgen	33,3%	20%	20%	20%

Strategisches Ziel 12 – Optimierung des Ressourceneinsatzes der Körperschaft

Ziel sind die Aufwertung der verfügbaren Finanz-, Vermögens- und technischen Ressourcen nach dem Kriterium der Effizienz und Wirksamkeit, sowie die Steigerung des Humankapitals. Aufgrund der strategischen Relevanz des Zieles wird die Handelskammer im Laufe des Jahres 2019 und der Folgejahre verschiedene Maßnahmen zur Reduzierung der Gesamtausgaben umsetzen.

Zuständige Abteilungen der Handelskammer: Generalsekretariat; Verwaltungsdienste

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019	Ziel 2020	Ziel 2021
Effizienz der Struktur: Verhältnis zwischen den laufenden Kosten der institutionellen Funktion A + B und den laufenden Kosten abzüglich Abschreibungen	25%	<80%	<80%	<80%
Zusammensetzung der laufenden Ausgaben (Personalausgaben): Verhältnis zwischen den Personalausgaben und den Ausgaben für den Betrieb der Ämter	25%	>150%	>150%	>150%
Nutzung der EU-Projekte und des EEN Schalters zur Förderung der lokalen Unternehmen: Anzahl der Erstberatungen zum Thema „alternative Finanzierungsformen“	25%	2	4	6
Direkte Unterstützung der Aktivitäten von „Eurochambres“ Entsendung eines Mitarbeiters der Handelskammer Bozen oder Sonderbetriebes „Institut für Wirtschaftsförderung“	25%	31.12.19	31.12.20	31.12.21

3 DIE JAHRESPLANUNG

Nachfolgend werden die für das Jahr 2019 festgelegten operativen Ziele der Handelskammer Bozen erläutert. Die operativen Ziele stellen Zwischen- und Unterziele der strategischen Ziele der Körperschaft dar und tragen direkt (oder indirekt) zu deren Erreichung bei.

Der Kammerausschuss behält sich das Recht vor, bei der Genehmigung des Leistungsberichts 2019 eine Gewichtung der operativen Ziele, aufgrund der Art derselben, vorzunehmen.

Die Zielvorgaben verstehen sich als „>=“, sofern im Dokument nicht anders angegeben.

Operatives Ziel 1.1 – Zufriedenheit der Lehrpersonen mit den Unterrichtseinheiten an den Südtiroler Schulen im Rahmen des Projektes „Schule - Wirtschaft“

Das Ziel des WIFO ist die Sensibilisierung der Schüler und Studenten für Wirtschaftsthemen durch Präsentationen und Vorträge über die Südtiroler Wirtschaft in den Schulen im Rahmen des Projektes „Schule - Wirtschaft“.

Zuständige Ämter: Studien, Wirtschaftsinformation, Wirtschaftspolitik

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Zufriedenheit der Lehrpersonen mit den Unterrichtseinheiten an den Südtiroler Schulen: Zufriedenheit der Lehrpersonen mit den Unterrichtseinheiten an den Südtiroler Schulen (% Anteil der positiven Feedbacks)	100%	80%

Operatives Ziel 1.2 – Aktualisierung der Lehrmaterialien für die Schulen im Rahmen des Projektes „Schule - Wirtschaft“

Das WIFO verteilt Lehrmaterial, um die Schüler und Studenten für die Wirtschaft zu sensibilisieren. Das Ziel sieht die Aktualisierung dieser Materialien seitens des Dienstes „Schule - Wirtschaft“ vor.

Zuständige Ämter: Studien, Wirtschaftsinformation, Wirtschaftspolitik

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Frist, innerhalb der das Ziel erreicht werden muss:	100%	31.12.19

Operatives Ziel 1.3 – Zufriedenheit der Schüler mit den Veranstaltungen und Events des Dienstes "Schule-Wirtschaft":

Gegenstand des Zieles ist die Sensibilisierung der Schüler und Studenten für die Wirtschaft mittels Veranstaltungen und Events (Ideenwettbewerbe, Organisation eines Wirtschaftstages und andere Events der Handelskammer).

Zuständige Ämter: Studien, Wirtschaftsinformation, Wirtschaftspolitik

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Zufriedenheit der Schüler mit den Veranstaltungen und Events des Dienstes "Schule-Wirtschaft": Anteil der positiven Feedbacks von den Schüler/innen	100%	80%

Operatives Ziel 1.4 – Wettbewerbsausschreibung für Universitätsabschlussarbeiten zu Themen der Südtiroler Wirtschaft

Das Ziel sieht die Organisation eines Preiswettbewerbes für Universitätsstudenten vor.

Zuständige Ämter: Studien, Wirtschaftsinformation, Wirtschaftspolitik

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Auszeichnung von UNI-Abschlussarbeiten zur Südtiroler Wirtschaft: Das Ziel sieht die Verleihung dieses Preises einmal im Jahr an drei Preisträger vor	100%	31.12.2019

Operatives Ziel 1.5 – Erneuerung des Internetauftritts des WIFO

Das Ziel des WIFO ist die Einrichtung einer neuen Internetseite mit verbesserten Funktionalitäten und einheitlichem grafischen Layout.

Zuständige Ämter: Studien, Wirtschaftsinformation, Wirtschaftspolitik

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Neue Internetseite des WIFO: Das Ziel ist die Einrichtung einer neuen Internetseite mit verbesserten Funktionalitäten und einheitlichem grafischen Layout	100%	31.12.19

Operatives Ziel 2.1 - Erstellung eines umfassenden und praxisorientierten Weiterbildungsangebotes

Ziel ist es, über das WIFI kundenorientierte, hochwertige Weiterbildung anzubieten. Es werden Weiterbildungsveranstaltungen zu bewährten und aktuellen Themen organisiert. Als Service der Handelskammer konzentriert sich das WIFI dabei auf branchenübergreifende Themen und arbeitet mit Kooperationspartnern zusammen.

Zuständige Ämter: WIFI – Weiterbildung und Personalentwicklung

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Vom WIFI durchgeführte Veranstaltungen: Anzahl der vom WIFI durchgeführten Veranstaltungen	100%	180

Operatives Ziel 2.2 – Jährliche Realisierung einer speziellen WIFI-Initiative

Das WIFI beabsichtigt, jedes Jahr eine neue, spezielle Weiterbildungsmaßnahme durchzuführen oder eine Maßnahme zu realisieren, welche die Weiterbildung bzw. Personalentwicklung fördert.

2019 soll im Zuge der Initiative Digitales Unternehmen ein neuer Lehrgang über Innovation & Digitalisierung ausgearbeitet und im Herbst gestartet werden.

Zuständige Ämter: WIFI – Weiterbildung und Personalentwicklung in Kooperation mit Innovation und Unternehmensentwicklung

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Jährliche Realisierung einer speziellen Initiative: Lehrgang Innovation & Digitalisierung	100%	1

Operatives Ziel 2.3 - Förderung der Frauen in der Wirtschaft

Ziel der Handelskammer ist es, die Rolle der Frauen in der Wirtschaft zu stärken. Das WIFI organisiert deshalb jährlich den „Treffpunkt Frau in der Wirtschaft“ und einige spezielle Bildungsmaßnahmen für Frauen.

Zuständige Ämter: WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Treffpunkt Frau in der Wirtschaft Durchführung der jährlichen Großveranstaltung	50%	1
Weiterbildungsveranstaltungen für die Zielgruppe Frauen Anzahl Veranstaltungen	50%	4

Operatives Ziel 2.4 - Einrichtung eines Learning Management Systems

Ziel ist es, innerhalb 2019 über ein funktionierendes Learning Management System (LMS) zu verfügen, um künftig E-Learning und Blended Learning anbieten zu können. Nach der Installation auf dem Server muss die erworbene Software noch an die internen Erfordernisse angepasst werden.

Zuständige Ämter: WIFI – Weiterbildung und Personalentwicklung
in Kooperation mit dem Rechenzentrum der Handelskammer Bozen

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Einrichten eines Learning Management Systems Innerhalb Dezember Installation und Anpassungen durchführen	100%	31.12.2019

Operatives Ziel 3.1 - Hoher Anteil an erledigten Anträgen um Überwachung von Gewinnspielen

Dieses Ziel betrifft die Aufrechterhaltung eines hohen prozentuellen Anteils der überwachten Gewinnspiele im Verhältnis zu den insgesamt eingegangenen Anträgen. Zu diesem Zweck werden die mindestens 15 Tage vor dem Termin für die Ziehung der Gewinner eingereichten Anträge berücksichtigt.

Zuständige Ämter: Berufsbefähigungen und Außenhandel

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Erhaltene Anträge zur Überwachung von Gewinnspielen: Verhältnis zwischen der Anzahl der eingereichten Anträge zur Überwachung von Gewinnspielen und der Anzahl der überwachten Gewinnspiele im selben Bezugszeitraum	100%	75%

Operatives Ziel 3.2 - Bekämpfung „irreführender Geschäftspraktiken“

Ausgehend von den Anzeigen der Kunden der Handelskammer sollen die Unternehmen durch Pressemitteilungen und Bekanntmachungen auf der Website der Kammer auf irreführende Geschäftspraktiken aufmerksam gemacht werden.

Zuständige Ämter: Sekretariat der Kammer und Amt für die Beziehungen zur Öffentlichkeit

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Pressemitteilungen über irreführende Geschäftspraktiken, welche von den Medien übernommen werden: Anzahl der Berichte in den lokalen Medien, welche sich auf die Pressemitteilungen oder Hinweise auf der Website der Kammer über irreführende Geschäftspraktiken beziehen.	100%	5

Operatives Ziel 3.3 - Einhaltung der Frist für die Ausstellung der Qualitätsweinzertifizierung

Einhaltung der vorgesehenen Frist für die Ausstellung der entsprechenden Dokumente, von der Anfrage der Qualitätsweinzertifizierung über die komplette Dokumentation bis zur Ausstellung der Bescheinigung (gesetzlich vorgesehene Frist: 20 Tage).

Zuständige Ämter: Rebbau und Weinwirtschaft

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Einhaltung der Frist für die Qualitätsweinzertifizierung: Einhaltung der vorgesehenen Frist (Durchschnitt)	100%	19

Operatives Ziel 3.4 – Den Digitalisierungsgrad der lokalen Unternehmen steigern

Die Handelskammer zielt darauf ab, zu einer stärkeren Digitalisierung der lokalen Unternehmen beizutragen, indem sie im Jahr 2019 1.500 digitale Identitäten (SPIDs) ausstellt.

Zuständige Ämter: Buchhaltung, Haushalt und Finanzen

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Den Digitalisierungsgrad der Unternehmen steigern Anzahl der ausgestellten SPID	100%	1.500

Operatives Ziel 3.5 - Inspektionen des Eichdienstes in allen lokalen technischen Zentren und Eichstellen, welche Anspruch auf regelmäßige Überprüfung haben

Das Ziel betrifft die Inspektionsbesuche des Eichdienstes in technischen Zentren (Tachographen-Überprüfung) und Eichstellen.

Zuständige Ämter: Umwelt- und Wettbewerbsschutz (Eichdienst)

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Inspektionen des Eichdienstes in technischen Zentren und Eichstellen: Inspektionen des Eichdienstes in technischen Zentren und Eichstellen	100%	4

Operatives Ziel 3.6 – Nachkontrollen der geeichten Geräte

Der Eichdienst der Handelskammer Bozen überprüft im Sinne der geltenden Gesetzgebung bis zu 0,1 % der Geräte, welche von privaten Eichstellen geeicht wurden.

Zuständige Ämter: Umwelt- und Wettbewerbsschutz (Eichdienst)

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Nachkontrollen der von privaten Eichstellen geeichten Geräte: Prozentueller Anteil der stichprobenartigen Kontrollen	100%	0,1%

Operatives Ziel 3.7 - Durchführung der Inspektionen des Wettbewerbsschutzes im Rahmen der Vereinbarung mit Unioncamere und ev. Einleitung des Verwaltungsverfahrens

Der Bereich Wettbewerbsschutz führt die Inspektionen im Rahmen der Überwachungstätigkeit durch, welche von der Vereinbarung SVIM (sorveglianza e vigilanza sul mercato) mit Unioncamere vorgesehen sind. Die vorgesehenen Inspektionen werden auch im Falle der Nichterneuerung der besagten Vereinbarung durchgeführt.

Zuständige Ämter: Umwelt- und Wettbewerbsschutz (Eichdienst)

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Inspektionen des Bereichs Wettbewerbsschutz: Anzahl der Inspektionen des Bereichs Wettbewerbsschutz im Rahmen der Vereinbarung zur Überwachung und Marktaufsicht (SVIM - sorveglianza e vigilanza sul mercato) mit Unioncamere. Die vorgesehenen Inspektionen werden auch im Falle der Nichterneuerung der besagten Vereinbarung durchgeführt.	100%	1

Operatives Ziel 4.1 - Institutionelle Anfragen zu Statistiken und Daten über die Südtiroler Wirtschaft

Das WIFO ist bestrebt, Anfragen für Statistiken und Daten über die Südtiroler Wirtschaft zu beantworten, um die Wirtschaft zu informieren und deren Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.

Zuständige Ämter: Studien, Wirtschaftsinformation, Wirtschaftspolitik

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Institutionelle Anfragen zu Statistiken und Daten über die Südtiroler Wirtschaft: Anzahl der institutionellen Anfragen zu Statistiken und Daten über die Südtiroler Wirtschaft, die beantwortet werden	100%	160

Operatives Ziel 4.2 - Analyse der Konjunktorentwicklung in Südtirol

Das Wirtschaftsbarometer sichert die Beobachtung des Trends der Südtiroler Wirtschaft. Die Unternehmer, welche verschiedenen Sektoren angehören, werden bei der Befragung um eine Einschätzung des Trends zu den eigenen Tätigkeiten und ihre Prognosen für die Zukunft gebeten. Es werden Umsätze, Aufträge, Investitionen, Beschäftigungsdynamik und Rentabilität untersucht.

Zuständige Ämter: Studien, Wirtschaftsinformation, Wirtschaftspolitik

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Anzahl der Meldungen, Interviews und Beiträge in den Medien zur Konjunkturbeobachtung: Anzahl der Berichte in den lokalen Medien, welche sich auf die Konjunkturanalysen des WIFO beziehen	100%	180

Operatives Ziel 4.3 - Aktualisierung der Eckdaten der Südtiroler Wirtschaft

Das WIFO erhebt monatlich die wichtigsten Basisdaten zur Südtiroler Wirtschaft.

Zuständige Ämter: Studien, Wirtschaftsinformation, Wirtschaftspolitik

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Monatliche Berichte über die Südtiroler Wirtschaft: Anzahl der monatlichen Berichte über die Südtiroler Wirtschaft	100%	12

Operatives Ziel 4.4 – Bereitstellung eines Online-Tools zur Messung der wirtschaftlichen Effekte von Events:

Das WIFO ist bestrebt, Online-Tools zur Verfügung zu stellen, die für die Wirtschaftsteilnehmer nützlich sein können.

Zuständige Ämter: Studien, Wirtschaftsinformation, Wirtschaftspolitik

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Bereitstellung eines Online-Tools zur Messung der wirtschaftlichen Effekte von Events: Programmierung und Veröffentlichung des Tools	100%	30.06.2019

Operatives Ziel 5.1 - Förderung des Unternehmergeistes der Südtiroler Studenten

Die Kammer hat sich das Ziel gesetzt, die Schüler und Studenten über Selbständigkeit und Unternehmensgründung zu informieren.

Zuständige Ämter: Innovation und Unternehmensentwicklung

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Vorträge zum Thema Unternehmensgründung an den Schulen: Anzahl der Vorträge zum Thema Existenzgründung an den Schulen	100%	10

Operatives Ziel 5.2 - Unterstützung von Personen, die sich selbstständig machen möchten

Das Ziel sieht das Angebot von individuellen Gesprächen und kostenfreien Beratungen für Personen vor, die sich selbstständig machen möchten.

Zuständige Ämter: Innovation und Unternehmensentwicklung

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Vom Service für Unternehmensgründung angebotene Erstberatungsgespräche: Anzahl der vom Service für Unternehmensgründung angebotene Erstberatungsgespräche	100%	300

Operatives Ziel 5.3 - Begleitung und Unterstützung junger Unternehmer

Die Kammer bietet jungen Unternehmern in der Anfangsphase ihrer Eigenständigkeit (maximal 5 Jahre) über eine Plattform zum Austausch von Erfahrungen und Know-How Unterstützung an.

Zuständige Ämter: Innovation und Unternehmensentwicklung

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
„Start-up Aperitif“: Anzahl der „Start-up Aperitife“	100%	2

Operatives Ziel 5.4 – Nutzung der Software zur Lebensmitteletikettierung (Food-Label-Check)

Die Anwendung Food-Label-Check erstellt Etikettenentwürfe für feste Lebensmittel und erlaubt es, zu überprüfen, ob die Etikettierung der Lebensmittel allen gesetzlichen

Anforderungen entspricht. Seit dem Jahr 2018 ist die Nutzung dieser Internetanwendung kostenpflichtig.

Zuständige Ämter: Innovation und Unternehmensentwicklung

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Registrierte Nutzer der Internetanwendung Food-Label-Check: Anzahl der registrierten Nutzer der EDV-Anwendung Food-Label-Check. Voraussetzung ist die zeitgerechte Umstellung der Software auf den neuen Lieferanten.	100%	150

Operatives Ziel 5.5 - Sensibilisierung der Unternehmen für das Thema Unternehmensnachfolge

Die Kammer hat sich das Ziel gesetzt, die Unternehmen für die Notwendigkeit einer rechtzeitigen Planung des Prozesses der Unternehmensübergabe zu sensibilisieren.

Zuständige Ämter: Innovation und Unternehmensentwicklung

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Anzahl der Erstberatungen zum Thema Unternehmensnachfolge: Anzahl der Erstberatungen zum Thema Unternehmensnachfolge	70%	10
Anzahl der Sensibilisierungsmaßnahmen zum Thema Unternehmensnachfolge: Anzahl der Sensibilisierungsmaßnahmen	30%	2

Operatives Ziel 5.6 - Sensibilisierung und Information der Unternehmen im Bereich der Produktsicherheit

Wer Produkte herstellen, importieren oder in der EU vertreiben möchte, erhält von der Handelskammer Auskünfte zu den Auflagen und Informationspflichten gegenüber den Verbrauchern und Anwendern.

Zuständige Ämter: Innovation und Unternehmensentwicklung

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Anzahl der Erstberatungen: Anzahl der Erstberatungen zur Produktsicherheit	100%	30

Operatives Ziel 5.7 – Nutzung des Patlib-Zentrums

Die Handelskammer informiert und berät zu den einzelnen Schutzrechtsarten und setzt sich zum Ziel, die Nutzung der angebotenen Dienste des Patlib-Zentrums zu steigern.

Zuständige Ämter: Innovation und Unternehmensentwicklung

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Patlib: Anzahl der Markenrecherchen	70%	100
Patlib: Anzahl Vorträge zu gewerblichen Schutzrechten	30%	5

Operatives Ziel 5.8 – Internationalisierung

Die Handelskammer setzt sich zum Ziel, die Unternehmen in ihren Exportgeschäften und in der Abwicklung der Auslandsgeschäfte zu unterstützen.

Zuständige Ämter: Innovation und Unternehmensentwicklung

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Informationsanfragen technische Exportabwicklung: Anzahl Anfragen	100%	150

Operatives Ziel 5.9 – Digitalisierung

Die Handelskammer setzt sich zum Ziel, die Unternehmen in ihrer digitalen Transformation zu unterstützen.

Zuständige Ämter: Innovation und Unternehmensentwicklung

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Nutzung digitaler Reifetest: Anzahl	70%	50
E-Commerce-Beratungen: Anzahl	30%	10

Operatives Ziel 5.10 – Audit Familie - Beruf

Die Handelskammer setzt sich zum Ziel, die Unternehmen und Organisationen bei der Implementierung einer familienfreundlichen Personalpolitik durch Audits Familie-Beruf zu unterstützen.

Zuständige Ämter: Innovation und Unternehmensentwicklung

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Zertifizierte Unternehmen und Organisationen: Anzahl der zertifizierten Unternehmen und Organisationen	100%	15

Operatives Ziel 6.1 - Festigung der ADR – Kultur in Südtirol

Der Bereich ADR setzt sich das Ziel, die wachsende Zahl der ADR-Verfahren effizient und kundenfreundlich zu bewältigen.

Zuständige Ämter: Sekretariat der Kammer und Amt für die Beziehungen zur Öffentlichkeit

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Anzahl der hinterlegten Schiedsverfahren	30%	15
Anzahl der hinterlegten Gutachten	20%	3
Anzahl der hinterlegten Mediationsverfahren	30%	320
Anzahl der hinterlegten Überschuldungsverfahren (OCC und OCRI)	10%	5
Anzahl der hinterlegten ADR-Consumer-Verfahren	10%	5

Operatives Ziel 6.2 - Optimierung der durchschnittlichen Dauer der ADR-Verfahren

Das Ziel ist die Verkürzung der durchschnittlichen Dauer der ADR-Verfahren.

Zuständige Ämter: Sekretariat der Kammer und Amt für die Beziehungen zur Öffentlichkeit

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Verhältnis zwischen der Summe der Verfahrensdauer (Tage) aller Schiedsverfahren und der Gesamtzahl der Schiedsverfahren	20%	<190
Verhältnis zwischen der Summe der Verfahrensdauer (Tage) aller Gutachten und der Gesamtzahl der Gutachten	20%	< 90

Verhältnis zwischen der Summe der Verfahrensdauer (Tage) aller Mediationen und der Gesamtzahl der Mediationen	20%	< 100
Verfahrensdauer (Tage) bis zur Hinterlegung des Planes vor Gericht	20%	< 200 Tage
Verhältnis zwischen der Summe der Verfahrensdauer (Tage) aller ADR-Consumer-Verfahren und der Gesamtzahl der ADR-Consumer-Verfahren	20%	< 30

Operatives Ziel 7.1 - Externe Kommunikation: Resonanz der Pressemeldungen in den lokalen Medien

Das Ziel bezieht sich auf die beobachtete Anzahl von veröffentlichten Medienberichten sowie die Verbreitung durch die lokalen Medien in Bezug auf die vom Bereich Kommunikation ausgesendeten Pressemeldungen.

Zuständige Ämter: Kommunikation

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Veröffentlichungen und Pressemitteilungen des Amtes Kommunikation: Verhältnis zwischen Anzahl der Publikationen in den Medien im Jahr und der Anzahl der ausgesendeten Pressemitteilungen im Jahr	100%	6

Operatives Ziel 7.2 - Externe Kommunikation: redaktionelle Seiten in den lokalen Medien

Das Ziel bezieht sich auf die regelmäßigen Veröffentlichungen der redaktionellen Seiten in italienisch- und deutschsprachigen Tages- und Wochenzeitungen, die sich mit der Wirtschaft auseinandersetzen.

Zuständige Ämter: Kommunikation

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Redaktionelle Seiten des Amtes Kommunikation: Anzahl der veröffentlichten redaktionellen Seiten des Amtes Kommunikation	100%	45

Operatives Ziel 7.3 – Zeitung der Handelskammer – Für die Wirtschaft

Das Ziel bezieht sich auf den Druck der Zeitschrift „Für die Wirtschaft“, die achtmal im Jahr in deutscher und italienischer Sprache erscheint und an alle Südtiroler Unternehmen verschickt wird.

Zuständige Ämter: Kommunikation

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Druck und Versand der Zeitschrift „Für die Wirtschaft“: Anzahl Ausgaben der Zeitung	100%	8

Operatives Ziel 7.4 – Organisation einer Sonderausstellung über die Familie Medici in Tirol im Merkantilmuseum

Das Ziel sieht die Organisation einer Sonderausstellung **über die Familie Medici** im Merkantilmuseum vor.

Zuständige Ämter: Buchhaltung, Haushalt und Finanzen

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Organisation einer Sonderausstellung über die Familie Medici: Frist der Zielerreichung:	100%	31.12.19

Operatives Ziel 8.1 - Administrative Transparenz: termingerechte Online-Veröffentlichung von Verwaltungsmaßnahmen

Die Kammerverwaltung zielt darauf ab, in der kürzest möglichen Zeit alle Verwaltungsmaßnahmen online zu veröffentlichen, die zugänglich gemacht werden müssen; die durchschnittliche Dauer bezieht sich auf den Zeitraum zwischen der Erlassung der Verwaltungsmaßnahme durch das zuständige Organ und der Veröffentlichung an der elektronischen Amtstafel der Handelskammer.

Zuständige Ämter: Sekretariat der Kammer und Amt für die Beziehungen zur Öffentlichkeit

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Zeit für die Veröffentlichung der Verwaltungsmaßnahmen im Internet: Verhältnis zwischen der Zeit (Tage), die zwischen der Erlassung der Verwaltungsmaßnahme durch das zuständige Organ und der	100%	<12

Veröffentlichung an der elektronischen Amtstafel der Handelskammer liegt, und der Summe der Verwaltungsmaßnahmen		
--	--	--

Operatives Ziel 8.2 – Zahlungsfristen der an das Institut für Wirtschaftsförderung ausgestellten Rechnungen

Das Ziel wird durch die Begleichung der an das Institut ausgestellten Rechnungen in (durchschnittlich) 16 Tagen erreicht.

Zuständige Ämter: Buchhaltung, Haushalt und Finanzen

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Zahlungsfristen des Instituts: Durchschnittliche Zahlungsdauer des Instituts für Wirtschaftsförderung	100%	16

Operatives Ziel 8.3 - Verbesserung der Qualität der Datenbank des Handelsregisters

Das Ziel wird durch die Einleitung von Amts wegen des Verfahrens für die Streichung der nicht mehr tätigen Unternehmen gemäß DPR 247/2004 und Artikel 2490 des Zivilgesetzbuches, für die Eintragung und für die Richtigstellung der im Handelsregister eingetragenen Unternehmensdaten bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen erreicht.

Zuständige Ämter: Handelsregister

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Von Amts wegen durchgeführte Löschungen bzw. Richtigstellungen im Handelsregister: Summe der von Amts wegen eingeleiteten Löschverfahren bzw. Berichtigungen im Handelsregister	100%	220

Operatives Ziel 8.4 - Zeitnahe Eintragung ins Handelsregister von Unternehmensverschmelzungen und -spaltungen

Angesichts der Bedeutung und der Komplexität des Verfahrens, welches für diese Urkunden befolgt werden muss, bemüht sich das Handelsregister um kürzere Bearbeitungszeiten als die gesetzlich vorgegebenen Fristen und versucht, eine Frist von 3 Tagen ab Protokollierung (sofern der Kunde keine Registrierung zu einem späteren Datum wünscht) einzuhalten.

Zuständige Ämter: Handelsregister

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Bearbeitungszeiten der beim Handelsregister beantragten Verfahren für Unternehmensverschmelzungen und -spaltungen: Verhältnis zwischen der Gesamtanzahl der im Handelsregister eingegangenen Meldungen von Unternehmensverschmelzungen und -spaltungen, welche innerhalb von 3 Arbeitstagen bearbeitet werden, und der Gesamtanzahl der im Handelsregister eingegangenen Meldungen für Unternehmensverschmelzungen und -spaltungen	100%	70%

Operatives Ziel 8.5 – Angebot einer qualifizierten Unterstützung für innovative Start-up-Unternehmen sowohl in der Gründungsphase als auch bei Statutenänderungen

Ziel ist es, den Vertragsunterzeichnenden bei der Gründung und Statutenänderung von innovativen Start-up-Unternehmen anhand eines ministeriellen Standardvordrucks Beistand und Beratung anzubieten.

Zuständige Ämter: Handelsregister

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Qualifizierte Unterstützung von innovativen Start-up-Unternehmen bei der Gründung oder bei Statutenänderungen: Verhältnis zwischen der Anzahl der eingereichten Anfragen um Unterstützung und der diesbezüglich durchgeführten Beratungen und Unterstützungen	100%	75%

Operatives Ziel 8.6 - Verwaltung der Kontrollen der DOC- und IGT-Weine auf Grund der gültigen Rechtsvorschriften

Verwaltung der Kontrollen der DOC- und IGT-Weine auf Grund der gültigen Rechtsvorschriften.

Zuständige Ämter: Rebbau und Weinwirtschaft

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Durchgeführte Kontrollinspektionen Abschluss aller Kontrollen innerhalb November	100%	30.11.2019

Operatives Ziel 8.7 - Pünktliche Begleichung der an die Handelskammer ausgestellten Lieferantenrechnungen

Das Ziel wird durch die Begleichung der an die Handelskammer ausgestellten Rechnungen in (durchschnittlich) 16 Tagen erreicht.

Zuständige Ämter: Buchhaltung, Haushalt und Finanzen

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Zahlungsfristen der Handelskammer: Durchschnittliche Zahlungsfrist des Instituts für Wirtschaftsförderung	100%	16

Operatives Ziel 8.8 – Durchführung der Kontrolltätigkeit von Handelsbetrieben

Das Ziel sieht die Durchführung der Kontrolltätigkeit der in der Provinz Bozen angesiedelten Handelsbetriebe vor.

Zuständige Ämter: Berufsbefähigungen und Außenhandel

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Durchführung der Kontrolltätigkeit von Handelsbetrieben: Aufnahme der Tätigkeit innerhalb	100%	31.12.2019

Operatives Ziel 9.1 - Ausstellung von Ursprungszeugnissen innerhalb von 48 Stunden nach Antragstellung

Ziel ist es, einen hohen Prozentsatz an Ursprungszeugnissen innerhalb von 48 Stunden nach Antragstellung unter Berücksichtigung der effektiven Arbeitstage auszustellen.

Zuständige Ämter: Berufsbefähigungen und Außenhandel

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Dokumente für den Außenhandel – innerhalb von 48 Stunden ausgestellte Ursprungszeugnisse: Verhältnis zwischen der Anzahl der innerhalb von 48 Stunden ausgestellten Ursprungszeugnisse und der Summe der im selben Bezugszeitraum ausgestellten Ursprungszeugnisse	100%	70%

Operatives Ziel 9.2 – Ausstellung der Sichtvermerke innerhalb von 48 Stunden nach Antragstellung

Ziel ist es, einen hohen Prozentsatz an Sichtvermerken innerhalb von 48 Stunden nach Antragstellung unter Berücksichtigung der effektiven Arbeitstage auszustellen.

Zuständige Ämter: Berufsbefähigungen und Außenhandel

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Dokumente für den Außenhandel – innerhalb von 48 Stunden ausgestellte Sichtvermerke: Verhältnis zwischen der Anzahl innerhalb von 48 Stunden ausgestellter Sichtvermerke und der Summe der im selben Bezugszeitraum ausgestellten Sichtvermerke	100%	70%

Operatives Ziel 9.3 – Ausstellung der Carnets ATA innerhalb von 48 Stunden nach Antragstellung

Ziel ist es, einen hohen Prozentsatz an Carnet ATA innerhalb von 48 Stunden nach Antragstellung unter Berücksichtigung der effektiven Arbeitstage auszustellen.

Zuständige Ämter: Berufsbefähigungen und Außenhandel

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Dokumente für den Außenhandel – innerhalb von 48 Stunden ausgestellte Carnets ATA: Verhältnis von A und B in %, wobei A = Anzahl der innerhalb von 48 Stunden ausgestellten Carnets ATA und B = Summe der im selben Bezugszeitraum ausgestellten Carnets ATA	100%	70%

Operatives Ziel 9.4 – Geringe Anzahl von Beanstandungen vonseiten unzufriedener Kunden beim Sekretariat der Kammer und im Bereich ADR-Alternative Streitbeilegung

Ziel ist es, effiziente Dienstleistungen anzubieten und damit die Beanstandungszahlen der Kunden, der Schiedsrichter, der Gutachter, der Mediatoren und der Überschuldungsverwalter in den Bereichen „Sekretariat der Kammer“ und „ADR-Alternative Streitbeilegung“ niedrig zu halten.

Zuständige Ämter: Sekretariat der Kammer und Amt für die Beziehungen zur Öffentlichkeit

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Anzahl der Beanstandungen: Anzahl der Beanstandungen im Sekretariat der Kammer und im Bereich „ADR-Alternative Streitbeilegung“	100%	<=5

Operatives Ziel 9.5 – Verbesserung der Inkassozeiten der Ausgangsrechnungen

Das Ziel sieht die Verbesserung der Inkassozeiten der Ausgangsrechnungen des Institutes und der Handelskammer vor, um eine höhere Liquidität gewährleisten zu können.

Zuständige Ämter: Buchhaltung, Haushalt und Finanzen

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Verbesserung der Inkassozeiten: <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahnung innerhalb von 45 Tagen ab Fälligkeit der Rechnung 2. Mahnung innerhalb von 75 Tagen ab Fälligkeit der Rechnung 3. Mahnung innerhalb von 105 Tagen ab Fälligkeit der Rechnung 	100%	100%

Operatives Ziel 9.6 - Verkürzung der durchschnittlichen Bearbeitungszeit der telematischen Meldungen zur Eintragung in das Handelsregister

Das Ziel sieht die Einhaltung der durchschnittlichen Bearbeitungsdauer der telematischen Anträge um Eintragung ins Handelsregister innerhalb von 5 Arbeitstagen vor; nicht berücksichtigt werden dabei die Akten von außerordentlichen Vorfällen, welche mit gesetzlichen Verfallsfristen verbunden sind, sowie die Bilanzhinterlegungen und die Protokolle von Amts wegen.

Zuständige Ämter: Handelsregister

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Telematische Meldungen für die Eintragung ins Handelsregister, welche innerhalb von 5 Tagen bearbeitet werden: Verhältnis zwischen der Anzahl der telematischen Meldungen zur Eintragung ins Handelsregister, welche innerhalb von 5 Arbeitstagen bearbeitet werden, und der Gesamtzahl der telematischen Meldungen zur Eintragung ins Handelsregister	100%	65%

Operatives Ziel 9.7 – Massive Löschung der nicht mehr aktiven bzw. der widerrufenen und nicht ausschließlichen zertifizierten E-Mail-Adressen (PEC) aus dem Handelsregister

Das Ziel sieht vor, das Verfahren zur Streichung von Amts wegen der eingetragenen PEC-Adressen von Einzelfirmen und Gesellschaften, die nicht den einschlägigen Bestimmungen entsprechen, einzuleiten.

Zuständige Ämter: Handelsregister

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Massive Löschung der nicht mehr aktiven bzw. der widerrufenen und nicht ausschließlichen PEC-Adressen aus dem Handelsregister: Einleitung des Verfahrens zur Streichung von mindestens 500 PEC-Adressen	100%	500

Operatives Ziel 9.8 – Einrichtung des Portals zur Verwaltung der Verwaltungsmaßnahmen der Handelskammer

Das Ziel sieht die Durchführung einer Machbarkeitsanalyse sowie die Vorbereitung und Erstellung zweisprachiger Texte und deren anschließende Lieferung an Infocamere vor, um das IT-Portal für die Verwaltung der Verwaltungsstrafen von Infocamere mit der Datenbank des Handelsregisters operativ zu verbinden.

Zuständige Ämter: Handelsregister

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Durchführung einer Machbarkeitsanalyse und Vorbereitung der zweisprachigen Texte: Frist für die Erreichung des Zieles	100%	31.12.19

Operatives Ziel 9.9 – Prüfung für die Eintragung der technischen Verantwortlichen in das Verzeichnis der Umweltfachbetriebe

Organisation und Verwaltung der Prüfungen für die Eintragung der technischen Verantwortlichen in das Verzeichnis der Umweltfachbetriebe.

Zuständige Ämter: Umwelt- und Wettbewerbsschutz (Eichdienst)

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Organisation und Verwaltung der Prüfungen: Frist für die Erreichung des Zieles	100%	31.12.19

Operatives Ziel 9.10 – Anpassung an das Landesgesetz Nr. 10/2018, Artikel 62

Änderung von Amts wegen der Tätigkeit als Kfz-Mechatroniker sowie der entsprechenden Berufsbefähigung bei den eingetragenen Handwerksunternehmen (derzeit 397) zwecks Anpassung an das Landesgesetz Nr. 10/2018, Artikel 62.

Zuständige Ämter: Handwerk

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Anpassung an das Landesgesetz: Frist für die Erreichung des Zieles:	100%	31.12.19

Operatives Ziel 9.11 – Bearbeitung der Anträge des Amtes für Handwerk in höchstens 10 Tagen

Das Ziel sieht die Bearbeitung der telematischen Anträge des Amtes für Handwerk innerhalb von 10 Arbeitstagen ab Eingangsdatum vor (dazu gehören auch die zusätzlichen Überprüfungen und Eingaben in Bezug auf die Rentenversicherungspflicht der Betriebsinhaber und der mitarbeitenden Familienangehörigen).

Zuständige Ämter: Handwerk

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Bearbeitung der Anträge des Bereiches Handwerk innerhalb von 10 Tagen: Verhältnis zwischen der Anzahl der Anträge an das Amt Handwerk, welche innerhalb von 10 Arbeitstagen bearbeitet werden, und der Gesamtzahl der beim Amt für Handwerk eingegangenen telematischen Anträge	100%	75%

Operatives Ziel 10.1 - Sicherstellung einer angemessenen Weiterbildung des Personals

Das Ziel bezieht sich auf die Sicherstellung einer Weiterbildung und einer angemessenen persönlichen Fortbildung des Personals.

Zuständige Ämter: Personalverwaltung

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Verbreitung der Weiterbildungsaktivitäten unter dem Kammerpersonal: Verhältnis zwischen der Anzahl der unbefristeten Bediensteten der Handelskammer, welche mindestens an einem Fortbildungskurs im Jahr teilnehmen, und der Gesamtanzahl der unbefristet Bediensteten der Handelskammer	100%	80%

Operatives Ziel 10.2 – Miteinbeziehung der Amtsleiter der Handelskammer in die Festlegung der Ziele für das Triennium 2019 - 2021

Das Ziel bezieht sich auf die Einbindung der Amtsleiter/innen in die Herausforderungen der Körperschaft.

Zuständige Ämter: Personalverwaltung

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Organisation eines Workshops im Jahr 2019	100%	1

Operatives Ziel 10.3 – Aktualisierung der Positionen im Register Bildungswege Schule-Arbeitswelt

Das Ziel sieht die Aktualisierung der Positionen im Register Bildungswege Schule-Arbeitswelt vor.

Zuständige Ämter: Personalverwaltung

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Frist für die Erreichung des Zieles	100%	30.12.19

Operatives Ziel 10.4 – Vereinfachung des Zugangs der Mitarbeiter zu Informationen über das Personal

Ziel ist es, die Leitfäden im Intranet der Kammer für die Mitarbeiter des Instituts für die Wirtschaftsförderung zu aktualisieren.

Zuständige Ämter: Personalverwaltung

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Vereinfachung des Zugangs zu Informationen über das Personal: Aktualisierung der Leitfäden	100%	31.12.19

Operatives Ziel 11.1 - Aktualisierung des wirtschaftlichen Budgets des Instituts für Wirtschaftsförderung

Das Ziel sieht die Aktualisierung des wirtschaftlichen Budgets des Instituts für Wirtschaftsförderung mit Berücksichtigung von eventuellen Veränderungen (nach Einführung der neuen Buchhaltungssoftware) vor.

Zuständige Ämter: Buchhaltung, Haushalt und Finanzen

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Aktualisierung des wirtschaftlichen Budgets des Instituts für Wirtschaftsförderung: Anzahl der Aktualisierungen des wirtschaftlichen Budgets des Instituts für Wirtschaftsförderung:	100%	1

Operatives Ziel 11.2 - Aufrechterhaltung des Prozentsatzes an erhobenen Jahresgebühren

Das Ziel ist die effiziente Verwaltung der jährlichen Kammergebühren, welche in den eigenen Kompetenzbereich fallen, mit Aufrechterhaltung einer Einhebungsquote der Jahresgebühr über dem nationalen Durchschnitt.

Zuständige Ämter: Buchhaltung, Haushalt und Finanzen

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Zahlungsquote der Jahresgebühr: Verhältnis zwischen dem Wert der eingenommenen Jahresgebühren im Jahr und den bestätigten Jahresgebühren im Jahr	100%	80%

Operatives Ziel 12.1 - Zeitnahe Verbuchung der Gehälter der Handelskammer und des Instituts für Wirtschaftsförderung

Das Ziel sieht die gesamte Abwicklung der buchhalterischen Arbeitsschritte der Gehälter innerhalb des Auszahlungsmonats vor.

Zuständige Ämter: Buchhaltung, Haushalt und Finanzen

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Zeitnahe Verbuchung der Gehälter: Gesamte Abwicklung der buchhalterischen Arbeitsschritte der Gehälter innerhalb des Auszahlungsmonats	100%	11

Operatives Ziel 12.2 - Ermittlung von Vermittlern für den Verkauf der Liegenschaft der Handelskammer mit Sitz in Bruneck

Ziel ist es, die am Verkauf der in Bruneck gelegenen Kammerimmobilie interessierten Mediatoren zu ermitteln.

Zuständige Ämter: Vermögen, Ökonomat und Verträge

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Frist für die Erreichung des Zieles:	100%	31.12.19

Operatives Ziel 12.3 – Zuweisung der Handelskammerbeiträge für die Digitalisierung und die Bildungswege Schule-Arbeitswelt

Ziel ist die Zuweisung der Handelskammerbeiträge für die Digitalisierung und für die Bildungswege Schule-Arbeitswelt.

Zuständige Ämter: Vermögen, Ökonomat und Verträge

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Frist für die Erreichung des Zieles:	100%	31.12.19

Operatives Ziel 12.4 – Einrichtung von mindestens 40 Virtual Desktop Interfaces

Ziel ist die Einrichtung von mindestens 40 Virtual Desktop Interfaces.

Zuständige Ämter: Informatik und Rechenzentrum

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Frist für die Erreichung des Zieles:	100%	31.12.19

4 DIE INDIVIDUELLE LEISTUNGSBEWERTUNG

Die Leistung der Führungskräfte der Handelskammer wird aufgrund folgender Kriterien bewertet, welche mit Beschluss des Kammerausschusses Nr. 39 vom 24.02.2014 festgelegt wurden:

- a) Erreichung der zugewiesenen (strategischen und operativen) Ziele;
- b) Bewiesene Fachkompetenz bei der Durchführung der eigenen Aufgaben;
- c) Bewiesene Koordinierungs- und Programmierungsfähigkeit;
- d) Eingeführte Verbesserungen (z.B. Einsparungen, Vereinfachung der Verfahren usw.);
- e) Kommunikationsfähigkeit nach außen und amtsintern, Unterstützung und Förderung der Mitarbeiter.

Insgesamt werden maximal 50 Punkte vergeben: 30 davon für Punkt a) und jeweils 5 für die anderen Kriterien b), c), d) und e).

Die erreichte Punktezahl kann vom Kammerausschuss um maximal 5 Punkte erhöht werden. Zu diesem Zweck kann der Kammerausschuss den Führungskräften mit Beschluss individuelle Ziele zuweisen, deren Erreichung durch eigene Indikatoren überprüft wird.

Die individuellen Ziele für das Jahr 2019 wurden ausschließlich dem Generalsekretär und dem Vizeregensekretär für die eventuelle Bewertung der individuellen Leistung zugewiesen.

Nachfolgend werden die individuellen Ziele der Führungskräfte Dr. Alfred Aberer und Dr. Luca Filippi für das Jahr 2019 erläutert:

Die Zielvorgaben verstehen sich als „>=“, sofern im Dokument nicht anders angegeben.

Generalsekretär und Abteilungsdirektor der Abteilungen Landwirtschaft und Wirtschaftsförderung Dr. Alfred Aberer

Individuelles Ziel 1 – Erreichbarkeit - Verkehr

Mit diesem Ziel soll eine Fachstelle zum Thema Erreichbarkeit und Verkehr eingerichtet werden.

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Aufbau des Dienstes, Mitarbeiter ist eingearbeitet	100%	31.12.19

Individuelles Ziel 2 – Sensibilisierungstätigkeit zu wirtschaftlich relevanten Themen

Organisation von 3 Veranstaltungen über wirtschaftlich relevante Themen.

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Organisation von Veranstaltungen über wirtschaftlich relevante Themen (z.B. Talent day, BrennerLEC usw.)	100%	3

Individuelles Ziel 3 – Verbesserung der Kontakte mit dem Kammersystem

Dieses Ziel soll die Zusammenarbeit mit dem Kammersystem verstärken.

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Organisation von/Teilnahme an 5 Treffen mit lokalen Kammern	100%	5

Vizegeneralsekretär und Direktor der Abteilung Verwaltungsdienste Dr. Luca Filippi

Individuelles Ziel 1 – Personalentwicklung

Die Abteilung Verwaltungsdienste setzt sich zum Ziel, ein Konzept für die langfristige Verwaltung des Personals des Instituts für Wirtschaftsförderung zu erarbeiten und Weiterbildungskurse zugunsten jener Mitarbeiter, die das Recht haben, an internen Auswahlverfahren teilzunehmen, zu organisieren.

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Erarbeitung eines Konzepts für die langfristige Personalverwaltung des Institutes	50%	31.12.19
Organisation eines Trainingsangebots für Mitarbeiter, die das Recht haben, an internen Auswahlverfahren teilzunehmen.	50%	1

Individuelles Ziel 2 – Verstärkung des Enterprise Europe Network – EEN

Die Abteilung Verwaltungsdienste setzt sich zum Ziel, das Enterprise Europe Network – EEN zu verstärken.

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Organisation von zwei Veranstaltungen zum Thema EEN mit externen Stakeholdern	50%	31.12.19
Integration der Aktivitäten des Beirates für die Förderung des weiblichen Unternehmertums in die Förderpolitik der Euroregion und des Enterprise Europe Network - EEN	50%	31.12.19

Individuelles Ziel 3 – Maßnahmen für die Digitalisierung und für den Finanzbereich

Die Abteilung Verwaltungsdienste setzt sich zum Ziel, zwei Veranstaltungen zum Thema Digitalisierung zu organisieren und eine Maßnahme zur Förderung der Garantiegenossenschaften umzusetzen.

Indikatoren	Gewicht	Ziel 2019
Förderung der Digitalisierung: Präsentation digitaler Dienstleistungen in Südtiroler Schulen	50%	2
Alternative Finanzierung: Schaffung einer Maßnahme zugunsten der Kreditgarantiegenossenschaften	50%	31.12.19

INDICE

1	L'ENTE	PAGINA 43
	1.1 La „Mission" e le attività primarie dell'Ente	
	1.2 La struttura organizzativa	
	1.3 Il personale	
	1.4 Le risorse a disposizione dell'Ente	
2	LA PROGRAMMAZIONE TRIENNALE	PAGINA 46
3	LA PROGRAMMAZIONE ANNUALE	PAGINA 56
4	LA VALUTAZIONE INDIVIDUALE	PAGINA 79

1. L'ENTE

Ai sensi del D.P.Reg. dd. 12.12.2007, n. 9/L, la Camera di Commercio di Bolzano è un ente pubblico dotato di autonomia funzionale che svolge funzioni d'interesse generale per le imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito dell'economia locale. Di seguito, si espongono quindi, la Mission, le attività primarie, la struttura organizzativa e alcuni dati relativi al personale e al bilancio annuale. Si precisa che il presente documento è stato redatto ai sensi delle direttive emanate dal Dipartimento della funzione pubblica.

Con deliberazione del Consiglio di amministrazione dell'Istituto per la promozione dello sviluppo economico dd. 25.10.2016, n. 13 la validità del suddetto documento è stata estesa anche alla citata azienda speciale camerale.

1.1 La mission e le attività primarie

La mission identifica la ragion d'essere e l'ambito in cui la Camera opera in termine di politiche e azioni perseguite. È, in altre parole, un'interpretazione sintetica del ruolo dell'organizzazione nella situazione interno ed esterno. La nostra Camera di Commercio si è data la seguente mission:

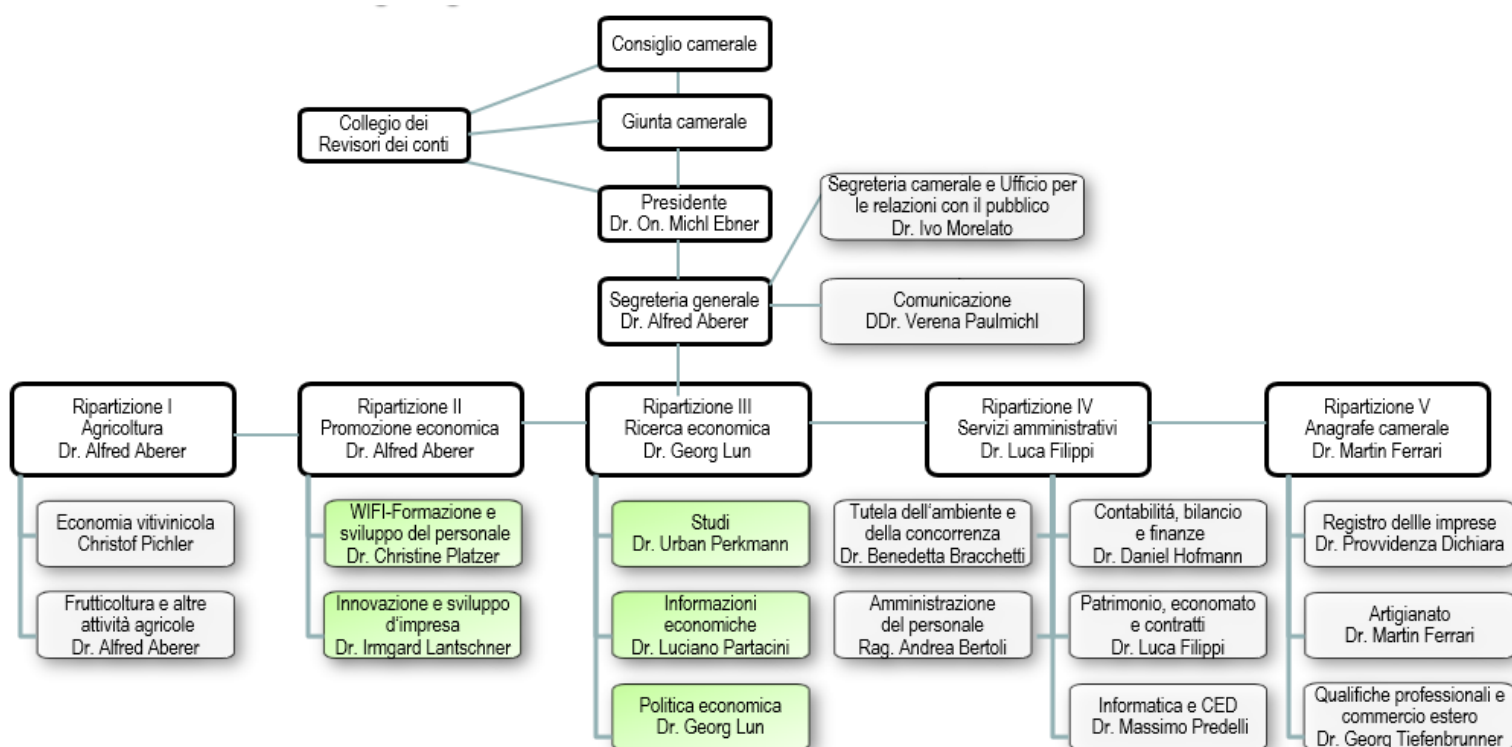
“Siamo un'organizzazione che comprende tutte le imprese altoatesine. Quale ente di diritto pubblico dobbiamo rispettare particolarmente i principi della democrazia, trasparenza e indipendenza politica.

Noi sosteniamo gli operatori economici in vari modi, prestiamo importanti servizi per conto dello Stato e della Provincia e rappresentiamo gli interessi delle aziende nei confronti del pubblico, degli organi decisionali e delle amministrazioni.”

Le attività della Camera comprendono una vasta offerta di servizi. Delle attività primarie fanno parte la gestione del Registro imprese, la ricerca economica, la formazione delle imprenditrici/imprenditori e delle collaboratrici/collaboratori, lo sviluppo d'impresa, la regolazione del mercato, la tutela dell'ambiente e la giustizia alternativa (ADR).

1.2 La struttura organizzativa

Si riporta l'organigramma della Camera di commercio di Bolzano con i singoli reparti e i relativi dirigenti/direttori d'ufficio.



1.3 Il personale (al 31.12.2018)

<i>A tempo pieno</i>	<i>Part-time 1/2</i>	<i>Part-time 2/3</i>	<i>Part-time 5/6</i>	<i>Part-time 7/9</i>	<i>Totale dipendenti</i>	<i>Equivalenti a tempo pieno</i>
82	12	14	15	1	124	110,61

- La Camera di commercio ha deciso di pubblicare un piano triennale del fabbisogno del personale (2019 – 2021) nella sezione “amministrazione trasparente” del sito online dell’ente, pur non essendo la pubblicazione del predetto documento prevista dalla normativa regionale, per garantire una gestione trasparente del personale camerale. Il predetto piano è consultabile cliccando sul seguente link:

<http://www.handelskammer.bz.it/it/amministrazione-trasparente/personale/dotazione-organica>

1.4 Le risorse a disposizione dell’Ente

Nel seguente paragrafo viene presentato il preventivo della Camera di commercio per il periodo 2019 - 2021, approvato nella seduta del Consiglio camerale dd. 22.11.2018 ed aggiornato con deliberazione del Consiglio camerale dd. 29.04.2019, n. 2:

Dettaglio dei proventi correnti (A)		2019	2020	2021
Voci	Preventivo 2019	Preventivo 2020	Preventivo 2021	
1) Diritto annuale	€ 6.992.180,00	€ 5.861.300,00	€ 5.890.420,00	
2) Diritti di segreteria	€ 3.200.000,00	€ 3.190.500,00	€ 3.173.000,00	
3) Contributi, trasferimenti e entrate diverse	€ 8.811.200,00	€ 8.735.800,00	€ 8.746.400,00	
4) Proventi da gestione di beni e servizi	€ 925.650,00	€ 925.450,00	€ 925.550,00	
5) Variazioni delle rimanenze	€ -	€ -	€ -	
Totale proventi correnti (A)	€ 19.929.030,00	€ 18.713.050,00	€ 18.735.370,00	

Dettaglio degli oneri correnti (B)		2019	2020	2021
Voci	Preventivo 2019	Preventivo 2020	Preventivo 2021	
6) Personale	€ 7.892.000,00	€ 7.740.000,00	€ 7.797.000,00	
7) Funzionamento	€ 4.772.930,00	€ 4.754.750,00	€ 4.769.070,00	
8) Interventi economici	€ 6.400.600,00	€ 5.225.000,00	€ 5.165.000,00	
9) Ammortamenti e accantonamenti	€ 1.189.600,00	€ 1.069.600,00	€ 1.069.600,00	
Totale oneri correnti (B)	€ 20.255.130,00	€ 18.789.350,00	€ 18.800.670,00	

Risultato della gestione corrente (A-B)	-€ 326.100,00	-€ 76.300,00	-€ 65.300,00	
--	----------------------	---------------------	---------------------	--

Dettaglio della gestione finanziaria (C)		2019	2020	2021
Voci	Preventivo 2019	Preventivo 2020	Preventivo 2021	
10) Proventi finanziari	€ 285.000,00	€ 25.000,00	€ 25.000,00	
11) Oneri finanziari	€ -	€ -	€ -	
Totale gestione finanziaria (C)	€ 285.000,00	€ 25.000,00	€ 25.000,00	

Dettaglio della gestione straordinaria (D)		2019	2020	2021
Voci	Preventivo 2019	Preventivo 2020	Preventivo 2021	
12) Proventi straordinari	€ 97.000,00	€ 97.000,00	€ 84.000,00	
13) Oneri straordinari	-€ 55.900,00	-€ 45.700,00	-€ 43.700,00	
Totale gestione straordinaria (D)	€ 41.100,00	€ 51.300,00	€ 40.300,00	

Risultato dell'esercizio (A-B+/-C+/-D)				
Avanzo	€ -	€ -	€ -	

Dettaglio degli investimenti (E+F+G)		2019	2020	2021
Voci	Preventivo 2019	Preventivo 2020	Preventivo 2021	
E Immobilizzazioni immateriali	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 80.000,00	
F Immobilizzazioni materiali	€ 655.000,00	€ 180.000,00	€ 180.000,00	
G Immobilizzazioni finanziarie	€ -	€ -	€ -	
Totale investimenti (E+F+G)	€ 735.000,00	€ 260.000,00	€ 260.000,00	

Ulteriori dati sono disponibili al seguente indirizzo:

<http://www.camcom.bz.it/it/amministrazione-trasparente/bilanci>

2. LA PROGRAMMAZIONE TRIENNALE

Il presente documento, denominato piano di prestazione organizzativa, è stato predisposto dalla Camera di commercio di Bolzano per definire l'attività e le prestazioni dell'ente attese per il triennio 2019-2021. Il documento rientra nella fase di programma del cosiddetto ciclo di gestione della performance, strumento introdotto nel sistema delle Camere di commercio nazionali dal decreto legislativo n. 150/2009 e parzialmente recepito dalla Regione Autonoma Trentino-Alto Adige con la legge regionale n. 4/2011.

Il piano di prestazione è strutturato come segue: sono stati definiti degli obiettivi strategici che rappresentano le linee guide che la Camera deve rispettare nello svolgimento della propria attività e che sono collegati a vari indicatori di performance, i KPI (Key Performance Indicators) per garantirne la misurabilità.

Sulla base degli obiettivi strategici sono stati stabiliti cosiddetti obiettivi operativi corrispondenti alle attività da svolgere nel corso dell'anno. Ogni obiettivo operativo deve riportare almeno un indicatore (che rappresenta il livello di performance atteso).

Sia gli obiettivi strategici che quelli operativi sono stati concordati con i dirigenti e i direttori d'ufficio della Camera di commercio. Nel mese di marzo 2019, infatti, è stato organizzato un Workshop dove i responsabili di ogni ripartizione e di ogni ufficio hanno rivisto, aggiornato e riformulato, almeno in parte, gli obiettivi (strategici e operativi), approvati con deliberazione della Giunta camerale dd. 21.01.2019, n. 16; a chiusura dei lavori i medesimi sono stati presentati e discussi insieme da tutti i partecipanti.

Anche nel mese di settembre si è reso necessario provvedere ad alcuni aggiornamenti degli obiettivi al fine di rendere i medesimi più sfidanti.

Per migliorare la trasparenza di documenti, dati e informazioni pubblicati sulla base delle disposizioni vigenti (si veda in merito art. 14, comma 1quater del decreto legislativo n. 33/2013), ai dirigenti della Camera sono stati assegnati vari obiettivi legati ai temi suddetti (obiettivi strategici n. 1, 8, 10 e obiettivo operativo 8.1).

Si riportano di seguito gli obiettivi strategici per il periodo 2019-2021:

I target si intendono come \geq , salva una diversa indicazione nei singoli obiettivi.

Obiettivo strategico 1 - Sensibilizzazione sui temi economici, promozione di una politica economica vicina alle imprese e trasmissione di competenze rilevanti per l'economia

Nell'obiettivo rientrano la realizzazione di campagne volte a promuovere temi rilevanti per l'economia locale, quali, ad esempio, la raggiungibilità dell'Alto Adige, la promozione della digitalizzazione delle imprese e la riduzione degli oneri burocratici. A questo si aggiunge l'avvio di collaborazioni con il mondo delle imprese e della politica, con la cittadinanza e con tutti gli stakeholder per definire e attuare misure che sostengano lo sviluppo economico dell'Alto Adige. Altro tema importante è il sostegno e la promozione della collaborazione fra scuola ed economia, nonché la diffusione e trasmissione di competenze rilevanti per l'economia.

Ripartizione competente all'interno della Camera di commercio: Ricerca economica

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019	Obiettivo 2020	Obiettivo 2021
Manifestazioni nelle scuole su temi economici, promozione della collaborazione tra scuola ed economia: Numero di manifestazioni, laboratori e convegni	20%	6	6	6
Relazioni e workshop per associazioni, responsabili della politica economica, Comuni, etc.: Numero di conferenze e workshops	20%	20	25	25
Visite di scolaresche alla Camera di commercio Numero di visite di scolaresche alla Camera di commercio	20%	25	25	25
Comunicati, interviste e interventi nei media in merito a studi, analisi, rapporti e comunicati stampa dell'IRE: Numero di comunicati, interviste e interventi nei media	20%	220	220	220
Prese di posizione ovvero manifestazioni su temi rilevanti per la politica economica: Numero di documenti di posizione, manifestazioni e workshop	20%	4	4	4

Obiettivo strategico 2 - Servizio formativo moderno per l'economia altoatesina

L'obiettivo è offrire un servizio formativo di alta qualità per sostenere le imprese nel loro sviluppo. Il servizio del WIFI prevede l'organizzazione di eventi formativi intersettoriali su temi rilevanti, la consulenza formativa nonché misure per la sensibilizzazione alla formazione continua, allo sviluppo del personale e alla gestione delle risorse umane. L'obiettivo generale è accrescere la competenza operativa di imprenditori e imprenditrici, dirigenti e dipendenti in modo che siano pronti ad affrontare sfide sempre nuove.

Ripartizione competente all'interno della Camera di commercio: Promozione economica

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019	Obiettivo 2020	Obiettivo 2021
Livello di qualità degli eventi formativi: Rapporto tra il numero di questionari per il feedback sugli eventi del WIFI con valutazione complessiva buono, molto buono e ottimo e il numero complessivo dei questionari di feedback sugli eventi a valutazione complessiva (codice 1-9)	40%	85%	87%	87%
Percentuale delle manifestazioni nuove e aggiornate: Rapporto tra il numero delle manifestazioni nuove o aggiornate organizzate dal WIFI - Formazione e il numero complessivo delle manifestazioni organizzate dal WIFI	30%	10%	10%	10%
Percentuale delle attività realizzate in cooperazione: Rapporto tra il numero di attività realizzate dal WIFI in cooperazione e il numero complessivo di attività realizzate dal WIFI (manifestazioni, interventi)	30%	10%	10%	10%

Obiettivo strategico 3 - Regolazione del mercato e tutela della concorrenza

L'obiettivo della Camera è garantire che le dinamiche di mercato, nei settori in cui l'ente ha competenza di controllo, si svolgano in conformità alle normative.

L'assunzione di tali compiti implica anche un miglioramento qualitativo e quantitativo della rispettiva vigilanza. In questo ambito rientrano anche l'agricoltura e i protesti cambiari e di assegni.

Ripartizione competente all'interno della Camera di commercio: Servizi amministrativi

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019	Obiettivo 2020	Obiettivo 2021
Integrazione e ampliamento dello Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP) e dello Sportello Unico dell'Edilizia (SUE): la Camera di commercio si pone l'obiettivo di sostenere il Consorzio dei Comuni dell'Alto Adige nell'introduzione di almeno 5 nuove procedure online.	25%	5	5	5
Definizione di proposte per i listini prezzi delle opere edili e non edili in accordo con le associazioni economiche: organizzazione degli incontri e accordi entro il 31 dicembre dell'anno in corso	25%	4	4	4
Aggiornamento dei listini prezzi per le opere edili e non edili ai fini della pubblicazione entro il 31 dicembre di ogni anno: Organizzazione del lavoro dei Comitati prezzi per fornire alla Provincia Autonoma di Bolzano i dati per i prezziari entro il 30 novembre di ogni anno.	25%	30/11/19	30/11/20	30/11/21
Diffusione delle novità legislative in campo ambientale (gas fluorurati, AEE, pile e accumulatori, MUD, etc.): Numero di manifestazioni informative sulla normativa ambientale	25%	2	2	2

Obiettivo strategico 4 - Analisi della struttura economica altoatesina

L'obiettivo è realizzare e diffondere studi e analisi su temi chiave dell'economia altoatesina e rilevare l'andamento congiunturale. Inoltre, su richiesta vengono forniti dati e informazioni su temi rilevanti per l'economia.

Ripartizione competente all'interno della Camera di commercio: Ricerca economica

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019	Obiettivo 2020	Obiettivo 2021
Studi, analisi e rapporti dell'IRE: Numero di studi, analisi e rapporti pubblicati	33,3%	5	5	5
Quota indagini "CATI/CAWI" dell'IRE: Rapporto tra il numero delle interviste per statistiche svolte online e il numero complessivo di interviste per statistiche dell'IRE	33,3%	70%	70%	70%
Tempi di risposta alle richieste dati indirizzate all'IRE: Rapporto tra la somma dei tempi di risposta alle richieste di dati indirizzate all'IRE in giorni e il totale richieste di dati inviati all'IRE	33,3%	10	10	10

Obiettivo strategico 5 - Promozione e ottimizzazione dei servizi relativi allo sviluppo d'impresa

Lo scopo del presente obiettivo è di ottimizzare e pubblicizzare le attività svolte e i servizi offerti dall'ufficio "Innovazione e Sviluppo d'impresa", tra cui le attività di informazione e consulenza su temi generali legati a innovazione, diritti di proprietà industriale, digitalizzazione, creazione e successione d'impresa, internazionalizzazione, sicurezza dei prodotti ed etichettatura dei prodotti alimentari nonché "Impresa che concilia lavoro e famiglia".

Ripartizione competente all'interno della Camera di commercio: Promozione economica

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019	Obiettivo 2020	Obiettivo 2021
Azioni di sensibilizzazione: Numero di conferenze, manifestazioni, linee guida, etc.	50%	10	10	10

Manifestazioni per promuovere la conciliazione tra lavoro e famiglia: Numero delle manifestazioni per promuovere la conciliazione tra lavoro e famiglia	50%	2	2	2
---	-----	---	---	---

Obiettivo strategico 6 - Promozione della giustizia alternativa

La Camera di commercio si prefigge l'obiettivo di diffondere la conoscenza dei servizi offerti dal settore "ADR – Giustizia alternativa" e in particolare: arbitrati, perizie, mediazioni, procedure di composizione di crisi da sovraindebitamento (OCC), procedure per la composizione della crisi d'impresa (OCRI) e procedure di conciliazione in ambito di consumo.

Ripartizione competente all'interno della Camera di commercio: Segreteria generale

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019	Obiettivo 2020	Obiettivo 2021
Azioni per la pubblicizzazione delle procedure in ambito ADR: Numero delle azioni (manifestazioni, comunicati stampa, azioni pubblicitarie, interviste nei media locali) per pubblicizzare le procedure ADR	50%	10	10	10
Istituzione dell'Organismo per la composizione della crisi d'impresa (OCRI) come previsto dalla nuova normativa fallimentare: Avvio delle attività preliminari e costituzione di un gruppo di lavoro specifico per pianificare la struttura entro il 31/12/2019. Istituzione dell'organismo, accreditamento presso il Ministero competente e redazione dell'albo degli amministratori OCRI entro il 31/12/2020. Realizzazione delle prime tre procedure entro il 31/12/2021	30%	31/12/19	31/12/20	31/12/21
Questionari sul grado di soddisfazione dell'utenza nell'ambito ADR (Alternative Dispute Resolution): Rapporto tra il numero dei questionari di customer satisfaction dei servizi ADR con una valutazione media di almeno 4 punti su 5 e il numero complessivo dei rispettivi questionari compilati	20%	90%	90%	90%

Obiettivo strategico 7 - Efficacia della comunicazione istituzionale

L'obiettivo è potenziare e rendere più efficace la comunicazione dell'ente verso l'esterno, informando il maggior numero di utenti/stakeholder possibile sulle attività svolte dalla Camera.

Ripartizione competente all'interno della Camera di commercio: Segreteria generale

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019	Obiettivo 2020	Obiettivo 2021
Iscritti newsletter: numero iscritti alle varie newsletter camerali	33,3%	5.000	5.000	5.000
Numero di "Fans e Followers" dei Social Media della Camera di commercio: incremento rispetto all'anno precedente	33,3%	+10%	+10%	+10%
Numero articoli inerenti alla Camera di commercio: numero degli articoli pubblicati inerenti alla Camera di commercio	33,3%	100	100	100

Obiettivo strategico 8 - Sburocratizzazione, semplificazione e trasparenza

La Camera si pone l'obiettivo di ridurre il carico burocratico a favore degli imprenditori e dei cittadini, di semplificare i procedimenti amministrativi di propria competenza e di ridurre i tempi di risposta, migliorando allo stesso tempo le attività informative.

Ripartizione competente all'interno della Camera di commercio: Anagrafe camerale

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019	Obiettivo 2020	Obiettivo 2021
Fornitura agli utenti dei vari modelli bilingui predisposti dall'Ufficio Registro delle imprese e delle dichiarazioni sostitutive in formato PDF elaborabile numero di modelli	33,3%	12	12	12
Iniziative e manifestazioni per promuovere l'informazione e la trasparenza: numero di iniziative relative alle competenze della ripartizione Anagrafe camerale	33,3%	3	3	3
Delega delle competenze della Giunta camerale nei settori degli agenti di affari in mediazione, periti ed esperti, nonché delle sanzioni amministrative al responsabile dell'anagrafe camerale: attuazione dell'intera procedura disciplinare in merito all'attività di agente di affari in mediazione.	33,3%	31/12/19	31/12/20	31/12/21

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019	Obiettivo 2020	Obiettivo 2021
Costituzione come parte in procedimenti civili e amministrativi ovv. impugnazione delle rispettive sentenze in merito ai provvedimenti e alle sanzioni amministrative emessi dall'anagrafe camerale				

Obiettivo strategico 9 - Miglioramento dell'efficienza e della qualità dei processi

L'obiettivo prevede il miglioramento della qualità e dell'efficienza dei processi interni della ripartizione Anagrafe camerale, nonché i necessari adeguamenti tecnici e/o legislativi.

Ripartizione competente all'interno della Camera di commercio: Anagrafe camerale

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019	Obiettivo 2020	Obiettivo 2021
Iniziative per migliorare il flusso informativo del Registro imprese verso terzi: numero delle iniziative avviate	33,3%	3	3	3
Implementazione di procedimenti amministrativi per adeguarsi a sviluppi tecnici o normativi, anche in collaborazione con altri enti: numero dei procedimenti introdotti	33,3%	2	2	2
Adattamento delle procedure amministrative al futuro regolamento di attuazione per il servizio taxi e il noleggio vetture con autista che prevede nuove modalità e requisiti di accesso per l'esame di idoneità e l'iscrizione nell'albo professionale: data entro la quale realizzare l'obiettivo	33,3%	31/12/19	31/12/20	31/12/21

Obiettivo strategico 10 - Sviluppo del personale

L'ente intende migliorare le competenze dei dipendenti offrendo e promuovendo percorsi formativi specifici.

Ripartizione competente all'interno della Camera di commercio: Servizi amministrativi

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019	Obiettivo 2020	Obiettivo 2021
Numero medio dei colloqui svolti con i collaboratori nell'anno: rapporto tra il numero dei colloqui strutturati con i propri collaboratori e il numero dei collaboratori	33,3%	1	1	1
Grado di attuazione del piano di formazione: rapporto tra il numero di corsi interni svolti e il numero di corsi interni previsti nel piano formativo	33,3%	60%	60%	60%
Organizzazione di 2 formazioni per il personale ovv. di nuovi dipendenti sulla trasparenza o su temi specifici che interessano la Camera di commercio: numero di corsi di formazione	33,3%	2	2	2

Obiettivo strategico 11 - Equilibrio economico-finanziario dell'ente

Il fine è quello di preservare lo stato di salute dell'ente sotto l'aspetto economico-finanziario, garantendo la sostenibilità finanziaria a medio e lungo termine, anche con riferimento alle linee guida dettate dalla Provincia autonoma di Bolzano in materia di contenimento della spesa.

Ripartizione competente all'interno della Camera di commercio: Servizi amministrativi

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019	Obiettivo 2020	Obiettivo 2021
Equilibrio economico della gestione corrente: rapporto tra oneri e proventi correnti	33,3%	<130%	<130%	<130%
Solidità finanziaria: rapporto tra il patrimonio netto e il passivo totale	33,3%	60%	60%	60%
Capacità di generare proventi: rapporto tra proventi correnti al netto dei proventi da diritti annuali e di segreteria, e i proventi correnti complessivi	33,3%	20%	20%	20%

Obiettivo strategico 12 – Ottimizzazione nella gestione delle risorse dell'ente

L'obiettivo riguarda la valorizzazione delle risorse umane, finanziarie, patrimoniali e tecniche disponibili in un'ottica di efficienza ed efficacia. Alla luce dell'importanza strategica di tale obiettivo, nel corso dell'anno 2019 e negli anni a venire verranno implementate diverse misure per ridurre le spese complessive di gestione dell'ente.

Ripartizione competente all'interno della Camera di commercio: Segreteria generale;
Servizi amministrativi

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019	Obiettivo 2020	Obiettivo 2021
Efficienza della struttura: rapporto tra gli oneri correnti delle funzioni istituzionali A + B e gli oneri correnti al netto degli ammortamenti	25%	<80%	<80%	<80%
Scomposizione degli oneri correnti (costo del personale): rapporto tra i costi del personale e i costi per la gestione degli uffici	25%	>150%	>150%	>150%
Sostegno alle imprese locali attraverso i progetti UE e lo sportello EEN: Numero delle consulenze su forme alternative di finanziamento.	25%	2	4	6
Sostegno diretto alle attività di Eurochambres: Distacco di uno o più dipendenti camerale o dell'azienda speciale Istituto per la promozione dello sviluppo economico.	25%	31.12.19	31.12.20	31.12.21

3. LA PROGRAMMAZIONE ANNUALE

Di seguito vengono elencati gli obiettivi operativi della Camera di commercio di Bolzano per l'anno 2019. Gli obiettivi operativi rappresentano obiettivi intermedi o sotto-obiettivi degli obiettivi strategici e contribuiscono in modo diretto (o indiretto) al raggiungimento degli stessi.

La Giunta camerale si riserva il diritto di effettuare in occasione dell'approvazione della relazione sulla performance 2019 una ponderazione degli obiettivi operativi in base alla loro tipologia.

I target si intendono come „>=“ , salva una diversa indicazione nei singoli obiettivi.

Obiettivo operativo 1.1 – Soddisfazione degli insegnanti relativa alle lezioni tenute presso le scuole altoatesine nell'ambito del progetto "Scuola - Economia"

L'obiettivo dell'IRE è di sensibilizzare gli studenti nell'ambito del progetto "Scuola - Economia" su temi economici tramite presentazioni e lezioni sull'economia altoatesina presso le scuole.

Uffici competenti: Studi, Informazioni economiche, Politica economica

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Soddisfazione degli insegnanti relativa alle lezioni presso le scuole: Soddisfazione degli insegnanti relativa alle lezioni tenute presso le scuole altoatesine (quota dei feedback positivi)	100%	80%

Obiettivo operativo 1.2 – Aggiornamento dei materiali didattici per le scuole nell'ambito del progetto "Scuola - Economia"

L'IRE distribuisce materiali didattici al fine di sensibilizzare gli studenti sull'economia. L'obiettivo prevede l'aggiornamento dei materiali da parte del servizio "Scuola - Economia".

Uffici competenti: Studi, Informazioni economiche, Politica economica

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Data entro la quale realizzare l'obiettivo	100%	31/12/19

Obiettivo operativo 1.3 - Soddisfazione degli studenti in relazione alle manifestazioni e agli eventi nell'ambito scuola-economia

L'obiettivo dell'IRE prevede anche la sensibilizzazione degli studenti verso l'economia mediante manifestazioni ed eventi (concorsi di idee, organizzazione della Giornata dell'economia ed altri eventi della Camera di commercio).

Uffici competenti: Studi, Informazioni economiche, Politica economica

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Soddisfazione degli studenti in relazione alle manifestazioni e agli eventi nell'ambito scuola-economia: Percentuale dei feedback positivi degli studenti	100%	80%

Obiettivo operativo 1.4 - Bando di gara per tesi di studenti universitari sul tema dell'economia altoatesina

L'obiettivo prevede l'organizzazione di un concorso per studenti universitari.

Uffici competenti: Studi, Informazioni economiche, Politica economica

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Premiazione delle tesi sull'economia altoatesina L'obiettivo prevede la premiazione di tre tesi all'anno	100%	31.12.2019

Obiettivo operativo 1.5 - Rinnovo del sito dell'IRE

L'obiettivo dell'IRE consiste nella redazione di un nuovo sito internet con nuove funzioni e un layout grafico uniforme.

Uffici competenti: Studi, Informazioni economiche, Politica economica

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Nuovo sito internet dell'IRE L'obiettivo prevede la creazione del nuovo sito internet con delle funzionalità migliorate e un layout grafico uniforme.	100%	31.12.19

Obiettivo operativo 2.1 - Realizzazione di un'offerta di formazione ampia e orientata alla pratica

L'obiettivo è offrire attraverso il WIFI una formazione di qualità basata sulle esigenze dell'utente. Vengono organizzate manifestazioni formative su temi consolidati e di attualità. Quale servizio della Camera di commercio il WIFI si concentra su temi intersettoriali e collabora con diversi partner.

Uffici competenti: WIFI - servizio formazione e sviluppo del personale

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Manifestazioni realizzate dal WIFI: Numero di manifestazioni realizzate dal WIFI	100%	180

Obiettivo operativo 2.2 – Realizzazione annuale di un'iniziativa specifica

L'obiettivo è la realizzazione annua di una nuova iniziativa di formazione specifica o di un'iniziativa che promuova la formazione continua e lo sviluppo del personale.

Per il 2019 si prevede l'elaborazione di un nuovo percorso formativo su innovazione & digitalizzazione nell'ambito dell'iniziativa Impresa digitale, da avviare poi in autunno.

Uffici competenti: WIFI - servizio formazione e sviluppo del personale in cooperazione con il reparto Innovazione e sviluppo d'impresa

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Realizzazione annuale di un'iniziativa specifica: Percorso formativo Innovazione & Digitalizzazione	100%	1

Obiettivo operativo 2.3 - Promozione della donna nell'economia

L'obiettivo della Camera di commercio è rafforzare il ruolo della donna nell'economia. Il WIFI organizza a tal fine ogni anno l'iniziativa "Incontro Donna nell'economia" e alcuni interventi formativi mirati per donne.

Uffici competenti: WIFI - servizio formazione e sviluppo del personale

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Incontro Donna nell'economia Realizzazione dell'evento principale a scadenza annuale	50%	1
Manifestazioni formative per donne Numero di manifestazioni	50%	4

Obiettivo operativo 2.4 - Istituzione di un sistema di learning management

L'obiettivo è disporre entro il 2019 di un sistema di learning management (LMS) funzionante. È un presupposto necessario per poter offrire in futuro iniziative di e-learning e blended learning. Dopo l'installazione sul server il software standard acquistato dovrà essere adattato alle esigenze interne.

Uffici competenti: WIFI - servizio formazione e sviluppo del personale in cooperazione con l'ufficio informatica e CED della CCIAA di Bolzano

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Istituzione di un sistema di learning management Realizzare entro dicembre l'installazione e l'adattamento	100%	31/12/2019

Obiettivo operativo 3.1 - Percentuale alta di richieste evase per la sorveglianza dei concorsi a premio

Questo obiettivo mira a mantenere un grado alto di evasione delle richieste di sorveglianza dei concorsi a premio; a tal fine vengono considerate le richieste pervenute almeno 15 giorni prima della data d'intervento per l'individuazione dei vincitori.

Uffici competenti: Qualifiche professionali e commercio estero

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Richieste di sorveglianza dei concorsi a premio pervenute: rapporto tra il numero delle richieste di sorveglianza dei concorsi a premio pervenute e i concorsi a premio effettivamente sorvegliati nello stesso periodo di riferimento	100%	75%

Obiettivo operativo 3.2 - Contrastare le "pratiche commerciali ingannevoli"

Partendo dalle segnalazioni degli utenti la Camera vuole sensibilizzare le imprese, attraverso comunicati stampa e avvisi sul sito internet camerale, su alcune pratiche commerciali ingannevoli.

Uffici competenti: Segreteria camerale e Ufficio per le relazioni con il pubblico

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Comunicati stampa su pratiche commerciali ingannevoli riportati dai media: numero di comunicati stampa ripresi dai media locali o di indicazioni sul sito della Camera di commercio relativi alle pratiche ingannevoli.	100%	5

Obiettivo operativo 3.3 - Rispetto delle tempistiche previste per il rilascio delle certificazioni di qualità per vini

L'obiettivo prevede il rispetto delle tempistiche per l'evasione delle richieste per la certificazione di qualità dei vini, dalla ricezione della documentazione completa al rilascio del certificato (20 giorni previsti per legge)

Uffici competenti: Economia vitivinicola

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Rispetto del tempo massimo concesso per la certificazione di qualità dei vini: rispetto del termine previsto (media)	100%	19

Obiettivo operativo 3.4 – Aumentare il livello di digitalizzazione delle imprese locali

La Camera di Commercio intende contribuire alla digitalizzazione delle imprese locali attraverso l'emissione di 1.500 identità digitali (SPID) nel 2019.

Uffici competenti: Contabilità, bilancio e finanze

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Aumentare il livello di digitalizzazione delle imprese locali: SPID emessi	100%	1.500

Obiettivo operativo 3.5 - Ispezioni del Servizio metrico in tutti i centri tecnici e organismi di verifica locali che hanno diritto a una verifica periodica

L'obiettivo interessa le ispezioni del Servizio metrico in centri tecnici (verifica dei tachigrafi) e organismi di verifica.

Uffici competenti: Tutela dell'ambiente e della concorrenza (Servizio metrico)

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Ispezioni del Servizio metrico in centri tecnici e organismi di verifica: Ispezioni del Servizio metrico in centri tecnici e organismi di verifica	100%	4

Obiettivo operativo 3.6 - Controlli su attrezzature tarate

Ai sensi delle leggi vigenti il Servizio metrico della Camera di commercio deve effettuare verifiche di numero pari o inferiore allo 0,1% di tutti i controlli effettuati dagli organismi privati.

Uffici competenti: Tutela dell'ambiente e della concorrenza (Servizio metrico)

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Controlli su attrezzature tarate da organismi privati Percentuale dei controlli a campione	100%	0,1%

Obiettivo operativo 3.7 - Effettuazione delle ispezioni da parte del servizio Tutela della concorrenza nell'ambito della convenzione con Unioncamere e avvio di eventuali procedimenti amministrativi

Il servizio Tutela della concorrenza effettua le ispezioni nell'ambito delle attività di sorveglianza previste dalla convenzione SVIM (sorveglianza e vigilanza sul mercato) con Unioncamere. Le ispezioni previste saranno effettuate anche in caso di mancato rinnovo della predetta convenzione.

Uffici competenti: Tutela dell'ambiente e della concorrenza (Servizio metrico)

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Ispezioni del servizio Tutela della concorrenza: Numero di ispezioni del servizio Tutela della concorrenza nell'ambito della convenzione SVIM (sorveglianza e vigilanza sul mercato) con Unioncamere. Le ispezioni previste saranno effettuate anche in caso di mancato rinnovo della predetta convenzione.	100%	1

Obiettivo operativo 4.1 - Richieste istituzionali riguardanti dati e statistiche sull'economia altoatesina

L'IRE intende rispondere alle richieste di statistiche e dati sull'economia altoatesina per informare il mondo dell'economia e potenziarne la competitività.

Uffici competenti: Studi, Informazioni economiche, Politica economica

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Richieste istituzionali riguardanti dati e statistiche sull'economia altoatesina Numero di richieste istituzionali evase riguardanti statistiche e dati sull'economia altoatesina	100%	160

Obiettivo operativo 4.2 - Analisi dell'andamento congiunturale in Alto Adige

Il Barometro dell'economia assicura un monitoraggio dell'andamento dell'economia altoatesina. Gli imprenditori, appartenenti ai vari settori, sono chiamati a fornire una valutazione sull'andamento della propria attività, nonché a formulare le loro previsioni per il futuro. Vengono presi in esame il fatturato, gli ordinativi, gli investimenti, la dinamica occupazionale e la redditività.

Uffici competenti: Studi, Informazioni economiche, Politica economica

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Numero di comunicati, interviste e articoli inerenti all'analisi congiunturale: Numero di articoli nei media locali riferiti alle analisi congiunturali dell'IRE	100%	180

Obiettivo operativo 4.3 - Aggiornamento dei dati principali sull'economia altoatesina

L'IRE rileva mensilmente i dati base più importanti dell'economia altoatesina.

Uffici competenti: Studi, Informazioni economiche, Politica economica

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Rapporti mensili sull'economia altoatesina: Numero dei rapporti mensili sull'economia altoatesina	100%	12

Obiettivo operativo 4.4 - Fornitura di un tool online per la stima degli effetti economici degli eventi

L'IRE si pone l'obiettivo di mettere a disposizione di un tool utile per l'economia locale.

Uffici competenti: Studi, Informazioni economiche, Politica economica

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Fornitura di un tool online per la stima degli effetti economici degli eventi Programmazione e pubblicazione del tool	100%	30.06.2019

Obiettivo operativo 5.1 - Promuovere lo spirito imprenditoriale degli studenti altoatesini

La Camera si prefigge l'obiettivo di informare gli studenti sul lavoro autonomo e sulla creazione d'impresa.

Uffici competenti: Innovazione e sviluppo d'impresa

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Relazioni sul tema della creazione d'impresa a favore delle scuole: numero di relazioni nelle scuole sul tema della creazione d'impresa	100%	10

Obiettivo operativo 5.2 - Supporto a persone interessate a mettersi in proprio

L'obiettivo prevede l'offerta di colloqui individuali e gratuiti di consulenza per chi vuole mettersi in proprio.

Uffici competenti: Innovazione e sviluppo d'impresa

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Prime consulenze del servizio creazione d'impresa: numero delle prime consulenze offerte dal servizio creazione d'impresa	100%	300

Obiettivo operativo 5.3 - Accompagnamento e supporto dei giovani imprenditori

La Camera dà un sostegno ai giovani imprenditori nella fase iniziale (massimo 5 anni) della propria attività mettendo a disposizione una piattaforma per lo scambio di esperienze e di know-how.

Uffici competenti: Innovazione e sviluppo d'impresa

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
"Aperitivi start-up": Numero "Aperitivi start-up"	100%	2

Obiettivo operativo 5.4 - Utilizzo del software per l'etichettatura dei prodotti alimentari (food label check)

L'applicativo food label check elabora bozze di etichette per prodotti alimentari solidi e permette di verificare se l'etichettatura dei prodotti alimentari corrisponde ai requisiti di legge. Dal 2018 l'utilizzo di tale applicazione è a pagamento.

Uffici competenti: Innovazione e sviluppo d'impresa

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Utenti registrati all'applicazione food label check: Numero utenti registrati all'applicativo food label check. Il presupposto è l'adattamento tempestivo del software al nuovo fornitore.	100%	150

Obiettivo operativo 5.5 - Sensibilizzazione delle imprese sul tema di successione d'impresa

La Camera si pone l'obiettivo di sensibilizzare le imprese sulla necessità di un rapporto di pianificare per tempo la successione d'impresa.

Uffici competenti: Innovazione e sviluppo d'impresa

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Numero delle prime consulenze sulla successione d'impresa: Numero delle prime consulenze sulla successione d'impresa:	70%	10
Numero delle misure di sensibilizzazione sul tema della successione d'impresa: Numero delle misure di sensibilizzazione	30%	2

Obiettivo operativo 5.6 - Sensibilizzazione e informazione delle imprese sul tema della sicurezza dei prodotti

Chi intende produrre, importare o distribuire prodotti all'interno dell'UE riceve informazioni dalla Camera di commercio su oneri e obblighi di informazione verso i consumatori e utenti.

Uffici competenti: Innovazione e sviluppo d'impresa

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Numero di prime consulenze: Numero di prime consulenze sulla sicurezza dei prodotti:	100%	30

Obiettivo operativo 5.7 - Utilizzo del Centro Patlib

La Camera di commercio offre informazioni e consulenze sulle varie tipologie di diritti e si pone l'obiettivo di aumentare l'utilizzo dei servizi offerti dal Centro Patlib.

Uffici competenti: Innovazione e sviluppo d'impresa

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Patlib: Numero di ricerche di marchi	70%	100
Patlib: Numero di relazioni sui diritti di protezione industriale	30%	5

Obiettivo operativo 5.8 - Internazionalizzazione

La Camera di commercio si pone l'obiettivo di sostenere le imprese nelle loro operazioni di export e nello svolgimento degli affari con l'estero.

Uffici competenti: Innovazione e sviluppo d'impresa

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Richieste d'informazione in merito allo svolgimento tecnico dell'export: Numero di richieste	100%	150

Obiettivo operativo 5.9 - Digitalizzazione

La Camera di commercio intende sostenere le imprese nella loro trasformazione digitale.

Uffici competenti: Innovazione e sviluppo d'impresa

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Utilizzo del test sulla maturità digitale: Numero	70%	50
Consulenze per l'e-commerce: Numero	30%	10

Obiettivo operativo 5.10 - Audit famiglia e lavoro

La Camera di commercio si pone l'obiettivo di sostenere attraverso l'audit famiglia e lavoro le imprese e organizzazioni nell'implementazione di una politica del personale attenta alle famiglie.

Uffici competenti: Innovazione e sviluppo d'impresa

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Imprese e organizzazioni certificate: Numero	100%	15

Obiettivo operativo 6.1 - Consolidamento della cultura ADR in Alto Adige

Il settore ADR si pone l'obiettivo di gestire in modo efficiente e orientato verso il cliente il numero crescente di procedimenti ADR.

Uffici competenti: Segreteria camerale e Ufficio per le relazioni con il pubblico

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Numero di procedure arbitrali depositate	30%	15
Numero di perizie depositate	20%	3
Numero di procedimenti di mediazione depositati	30%	320
Numero di procedure depositate per crisi da sovraindebitamento (OCC e OCRI)	10%	5
Numero di procedimenti ADR-Consumer depositati	10%	5

Obiettivo operativo 6.2 - Ottimizzazione della durata media dei procedimenti ADR

È prevista l'ottimizzazione della durata media dei procedimenti ADR.

Uffici competenti: Segreteria camerale e Ufficio per le relazioni con il pubblico

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Rapporto tra la somma della durata in giorni di tutti i procedimenti della Camera arbitrale ed il numero complessivo dei procedimenti della Camera arbitrale	20%	<190
Rapporto tra la somma della durata in giorni di tutte le perizie ed il numero complessivo di perizie	20%	< 90
Rapporto tra la somma della durata in giorni di tutti i procedimenti di mediazione ed il numero complessivo di procedimenti di mediazione	20%	< 100
Durata del procedimento in giorni fino al deposito del piano in Tribunale	20%	< 200 giorni
Rapporto tra la somma della durata in giorni di tutti i procedimenti ADR-Consumer ed il numero complessivo di procedimenti ADR-Consumer	20%	< 30

Obiettivo operativo 7.1 - Comunicazione esterna: risonanza nei mass media locali dei comunicati stampa

L'obiettivo riguarda il monitoraggio del numero di articoli e servizi pubblicati e diffusi dai mass media locali in riferimento ai comunicati stampa inviati dal reparto Comunicazione.

Uffici competenti: Comunicazione

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Pubblicazioni/comunicati stampa del reparto Comunicazione: Rapporto tra il numero delle pubblicazioni nei media nell'anno e il numero dei comunicati stampa inviati nell'anno	100%	6

Obiettivo operativo 7.2 - Comunicazione esterna: pagine pubbliredazionali sui media locali

L'obiettivo si riferisce alle pubblicazioni a cadenza regolare di pagine pubbliredazionali su quotidiani e settimanali a carattere economico in lingua italiana e tedesca.

Uffici competenti: Comunicazione

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Pagine pubbliredazionali del reparto Comunicazione: Numero di pagine pubbliredazionali del reparto Comunicazione pubblicate	100%	45

Obiettivo operativo 7.3 - Giornale della Camera di commercio "Per l'economia"

L'obiettivo si riferisce alla stampa della rivista "Per l'economia" che esce otto volte all'anno in lingua italiana e tedesca e viene spedita a tutte le imprese altoatesine.

Uffici competenti: Comunicazione

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Stampa e spedizione della rivista "Per l'economia": Numero edizioni del giornale	100%	8

Obiettivo operativo 7.4 – Organizzazione di una mostra temporanea al Museo Mercantile dedicata alla famiglia Medici in Tirolo

L'obiettivo si riferisce all'organizzazione di una mostra temporanea al Museo Mercantile **dedicata alla famiglia Medici**.

Uffici competenti: Contabilità, bilancio e finanze

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Organizzazione di una mostra temporanea al Museo Mercantile dedicata alla famiglia Medici: Data entro la quale realizzare l'obiettivo	100%	31.12.19

Obiettivo operativo 8.1 - Trasparenza amministrativa: pubblicazione tempestiva online dei provvedimenti amministrativi

L'Amministrazione camerale si prefigge l'obiettivo di pubblicare online, nel minor tempo possibile, tutti i provvedimenti che devono essere resi accessibili; la durata media si riferisce al tempo che intercorre fra l'adozione del provvedimento da parte dell'organo competente e la pubblicazione sull'albo camerale informatico della Camera di commercio.

Uffici competenti: Segreteria camerale e Ufficio per le relazioni con il pubblico

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Durata pubblicazione online dei provvedimenti amministrativi: Rapporto tra la sommatoria dei tempi necessari per la pubblicazione online dei provvedimenti amministrativi e il numero totale dei provvedimenti amministrativi	100%	<12

Obiettivo operativo 8.2 – Tempi di pagamento delle fatture emesse a carico dell’Istituto per la promozione dello sviluppo economico

L’obiettivo prevede il pagamento delle fatture emesse a carico dell’Istituto per la promozione dello sviluppo economico (in media) in 16 giorni.

Uffici competenti: Contabilità, bilancio e finanze

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Tempi medi di pagamento delle fatture dell’Istituto: tempi medi di pagamento delle fatture emesse a carico dell’Istituto per la promozione dello sviluppo economico	100%	16

Obiettivo operativo 8.3 - Miglioramento della qualità della banca dati del Registro imprese

L’obiettivo è realizzato attraverso l’avviamento della procedura di cancellazione d’ufficio delle imprese non più operative ai sensi del DPR n. 247/2004 e dell’art. 2490 c.c. e attraverso l’iscrizione e le rettifiche d’ufficio di posizioni iscritte in presenza dei presupposti di legge.

Uffici competenti: Registro delle imprese

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Cancellazioni e rettifiche d’ufficio del Registro delle imprese: Numero totale di procedure di cancellazione e rettifiche d’ufficio avviate dal Registro delle imprese	100%	220

Obiettivo operativo 8.4 - Tempestività dell'iscrizione al Registro imprese delle pratiche di fusione e scissione

Considerata l'importanza e la complessità della procedura da seguire per questa tipologia di pratiche si intendono adottare tempi di evasione inferiori ai termini di legge. L'obiettivo individua quindi un termine di tre giorni dalla protocollazione (sono escluse le pratiche in cui l'utente chiede l'iscrizione in data certa).

Uffici competenti: Registro delle imprese

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Tempi di evasione delle pratiche di fusione/scissione pervenute al Registro delle imprese: rapporto tra il totale delle pratiche di fusione/scissione pervenute al Registro delle imprese evase entro 3 giorni lavorativi e il totale delle pratiche di fusione/scissione pervenute al registro delle imprese	100%	70%

Obiettivo operativo 8.5 - Offerta di un supporto qualificato per start-up innovative sia nella fase di costituzione che in caso di modifiche allo statuto

L'obiettivo è offrire alle parti contraenti assistenza e consulenza all'atto di costituzione e in occasione di modifiche statutarie di start-up innovative, con l'ausilio di un modello ministeriale standard.

Uffici competenti: Registro delle imprese

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Supporto qualificato per start-up innovative nella fase di costituzione o in caso di modifiche allo statuto: rapporto tra il numero di domande di supporto presentate e le rispettive consulenze e assistenze effettuate	100%	75%

Obiettivo operativo 8.6 - Gestione delle competenze in materia di controlli sui vini DOC e IGT nel rispetto delle normative vigenti

Gestione delle competenze in materia di controlli sui vini DOC e IGT nel rispetto delle normative vigenti.

Uffici competenti: Economia vitivinicola

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Ispezioni effettuate Terminare tutti i controlli entro novembre	100%	30.11.2019

Obiettivo operativo 8.7 - Tempestività dei pagamenti delle fatture dei fornitori (passive) della Camera di commercio

L'obiettivo prevede il pagamento delle fatture della Camera di commercio (in media) in 16 giorni.

Uffici competenti: Contabilità, bilancio e finanze

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Termini di pagamento della Camera di commercio: tempi medi di pagamento delle fatture dell'Istituto per la promozione dello sviluppo economico	100%	16

Obiettivo operativo 8.8 – Svolgimento dell'attività di controllo sugli esercizi commerciali

L'obiettivo è quello di effettuare controlli sulle imprese commerciali situate nella provincia di Bolzano.

Uffici competenti: Qualifiche professionali e commercio estero

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Svolgimento dell'attività di controllo sugli esercizi commerciali: Inizio dell'attività entro	100%	31.12.2019

Obiettivo operativo 9.1 - Emissione di certificati d'origine entro 48 ore dalla richiesta

L'obiettivo è il raggiungimento di una percentuale alta di certificati di origine rilasciati entro 48 ore dalla richiesta, considerando solo gli effettivi giorni lavorativi.

Uffici competenti: Qualifiche professionali e commercio estero

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Documenti per il commercio estero - certificati di origine rilasciati entro 48 ore: rapporto tra il numero di certificati di origine rilasciati entro 48 ore e il numero totale di certificati di origine rilasciati nello stesso periodo di riferimento	100%	70%

Obiettivo operativo 9.2 - Emissione di visti entro 48 ore dalla richiesta

L'obiettivo riguarda il raggiungimento di un'alta percentuale di visti rilasciati entro 48 ore dalla richiesta, considerando solo gli effettivi giorni lavorativi.

Uffici competenti: Qualifiche professionali e commercio estero

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Documenti per il commercio estero - visti rilasciati entro 48 ore: rapporto tra il numero di visti rilasciati entro 48 ore e il numero totale di visti rilasciati nello stesso periodo di riferimento	100%	70%

Obiettivo operativo 9.3 - Emissione dei Carnet ATA entro 48 ore dalla richiesta

L'obiettivo è quello di raggiungere un'alta percentuale di Carnet ATA rilasciati entro 48 ore dalla richiesta, considerando solo gli effettivi giorni lavorativi.

Uffici competenti: Qualifiche professionali e commercio estero

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Documenti per il commercio estero - carnet ATA rilasciati entro 48 ore: rapporto tra A e B in %, dove: A = numero di Carnet ATA rilasciati entro 48 ore e B = numero totale di Carnet ATA rilasciati nello stesso periodo	100%	70%

Obiettivo operativo 9.4 - Numero limitato di contestazioni da parte di clienti insoddisfatti presso la Segreteria camerale e i servizi ADR

L'obiettivo consiste nell'erogare servizi talmente efficienti da mantenere basso il numero delle contestazioni dei clienti, degli arbitri, dei periti, dei mediatori e degli amministratori per sovraindebitamento nei settori "Segreteria camerale" e "Servizi ADR".

Uffici competenti: Segreteria camerale e Ufficio per le relazioni con il pubblico

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Numero di contestazioni: Numero di contestazioni dei clienti presso la Segreteria camerale e nel settore dei servizi ADR	100%	<=5

Obiettivo operativo 9.5 - Ottimizzazione dei tempi di incasso delle fatture attive

L'obiettivo prevede la riduzione dei tempi di incasso delle fatture attive dell'Istituto e della Camera di commercio per poter garantire una maggiore liquidità.

Uffici competenti: Contabilità, bilancio e finanze

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Ottimizzazione dei tempi di incasso: 4. Sollecito entro 45 giorni dalla scadenza della fattura 5. Sollecito entro 75 giorni dalla scadenza della fattura 6. Sollecito entro 105 giorni dalla scadenza della fattura	100%	100%

Obiettivo operativo 9.6 - Riduzione dei tempi medi di evasione delle pratiche telematiche d'iscrizione al Registro delle imprese

L'obiettivo prevede il rispetto dei tempi medi di evasione delle pratiche telematiche d'iscrizione al Registro delle imprese entro 5 giorni lavorativi; in caso di eventi straordinari connessi a scadenze normative, le pratiche ad essi attinenti non verranno conteggiate; sono inoltre esclusi i bilanci e i protocolli d'ufficio.

Uffici competenti: Registro delle imprese

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Pratiche telematiche d'iscrizione al registro delle imprese evase entro 5 giorni Rapporto tra il numero delle pratiche telematiche d'iscrizione al Registro delle imprese evase entro 5 giorni lavorativi e il numero complessivo delle pratiche telematiche d'iscrizione al Registro delle imprese	100%	65%

Obiettivo operativo 9.7 - Cancellazione in massa dal Registro delle imprese degli indirizzi PEC non più attivi o revocati o non esclusivi

L'obiettivo prevede l'avvio della procedura per la cancellazione d'ufficio degli indirizzi PEC iscritti di ditte individuali e società non corrispondenti alle normative in materia.

Uffici competenti: Registro delle imprese

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Cancellazione in massa degli indirizzi PEC non più attivi o revocati o non esclusivi dal Registro delle imprese: Avvio della procedura per la cancellazione di almeno 500 indirizzi PEC	100%	500

Obiettivo operativo 9.8 - Creazione del portale per la gestione dei provvedimenti amministrativi della Camera di commercio

L'obiettivo prevede la realizzazione di un'analisi di fattibilità, nonché la predisposizione di testi bilingui e la successiva trasmissione a Infocamere per rendere compatibile il portale IT per la gestione delle sanzioni amministrative di Infocamere con la banca dati del Registro delle imprese.

Uffici competenti: Registro delle imprese

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Realizzazione di un'analisi di fattibilità e predisposizione dei testi bilingui: termine per la realizzazione dell'obiettivo	100%	31.12.19

Obiettivo operativo 9.9 - Esame per l'iscrizione come Responsabile tecnico nell'albo dei gestori ambientali

Organizzazione e gestione degli esami per l'iscrizione come Responsabile tecnico nell'albo dei gestori ambientali.

Uffici competenti: Tutela dell'ambiente e della concorrenza (Servizio metrico)

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Organizzazione e gestione degli esami: termine per la realizzazione dell'obiettivo	100%	31.12.19

Obiettivo operativo 9.10 - Adattamento alla legge provinciale n. 10/2018, articolo 62

Variazione d'ufficio dell'attività di mecatronico d'auto nonché della rispettiva abilitazione professionale presso le imprese artigiane iscritte (attualmente 397) ai fini dell'adattamento alla legge provinciale n. 10/2018, articolo 62.

Uffici competenti: Artigianato

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Adattamento alla legge provinciale: Data entro la quale dovrà essere realizzato l'obiettivo.	100%	31.12.19

Obiettivo operativo 9.11 - Numero delle pratiche inoltrate all'ufficio Artigianato evase entro 10 giorni

L'obiettivo prevede l'evasione delle pratiche inoltrate all'ufficio Artigianato entro 10 giorni lavorativi (sono inclusi i controlli aggiuntivi dell'assicurazione previdenziale del titolare d'impresa e dei collaboratori familiari).

Uffici competenti: Artigianato

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Pratiche dell'ufficio Artigianato evase entro 10 giorni: rapporto tra il numero delle pratiche dell'ufficio Artigianato trattate entro 10 giorni lavorativi e il numero complessivo delle pratiche telematiche pervenute all'ufficio	100%	75%

Obiettivo operativo 10.1 - Assicurare un'adeguata formazione del personale

L'obiettivo prevede un'adeguata formazione continua e individuale del personale camerale.

Uffici competenti: Amministrazione del personale

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Diffusione dell'attività formativa del personale camerale: rapporto tra il personale della Camera di commercio a tempo indeterminato che partecipa ad almeno un corso di formazione nell'anno, e il personale della Camera di commercio presente a tempo indeterminato nell'anno	100%	80%

Obiettivo operativo 10.2 - Coinvolgimento dei direttori d'ufficio della Camera di commercio nella definizione degli obiettivi per il triennio 2019 - 2021

L'obiettivo si riferisce al coinvolgimento dei direttori d'ufficio nelle sfide dell'ente.

Uffici competenti: Amministrazione del personale

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Organizzazione di un workshop nel 2019	100%	1

Obiettivo operativo 10.3 – Aggiornamento delle posizioni gestite nel Registro nazionale alternanza scuola-lavoro

L'obiettivo prevede l'aggiornamento delle posizioni gestite nel Registro nazionale alternanza scuola-lavoro.

Uffici competenti: Amministrazione del personale

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Data entro la quale realizzare l'obiettivo	100%	30.12.19

Obiettivo operativo 10.4 - Semplificazione dell'accesso dei dipendenti a informazioni relative al personale

L'obiettivo è aggiornare le linee guida nell'intranet camerale per i dipendenti dell'Istituto per la promozione dello sviluppo economico.

Uffici competenti: Amministrazione del personale

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Semplificazione dell'accesso a informazioni relative al personale: Aggiornamento delle linee guida	100%	31.12.19

Obiettivo operativo 11.1 - Aggiornamento del preventivo economico dell'Istituto per la promozione dello sviluppo economico

L'obiettivo prevede l'aggiornamento del preventivo economico dell'azienda speciale, tenendo conto di eventuali variazioni durante l'esercizio (dopo l'introduzione del nuovo software per la contabilità).

Uffici competenti: Contabilità, bilancio e finanze

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Aggiornamento del preventivo economico dell'Istituto per la promozione dello sviluppo economico: numero di aggiornamenti del preventivo economico dell'Istituto per la promozione dello sviluppo economico	100%	1

Obiettivo operativo 11.2 - Mantenimento della percentuale di riscossione del diritto annuale

L'obiettivo è la gestione efficiente del diritto annuale di competenza ed il mantenimento dell'attuale tasso di riscossione del diritto annuo, e comunque il mantenimento di un tasso di riscossione superiore al dato medio nazionale.

Uffici competenti: Contabilità, bilancio e finanze

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Tasso di pagamento del diritto annuale: rapporto tra il valore dei diritti annuali incassati nell'anno e i diritti annuali confermati nell'anno	100%	80%

Obiettivo operativo 12.1 – Registrazione tempestiva degli stipendi della Camera di commercio e dell'Istituto per la promozione dello sviluppo economico

L'obiettivo prevede lo svolgimento di tutte le fasi di lavoro contabili relative agli stipendi entro il mese di liquidazione

Uffici competenti: Contabilità, bilancio e finanze

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Registrazione tempestiva degli stipendi: Svolgimento di tutte le fasi di lavoro contabili relative agli stipendi entro il mese di liquidazione	100%	11

Obiettivo operativo 12.2 - Individuazione degli intermediatori per la vendita dell'immobile della Camera di commercio a Brunico

L'obiettivo è quello di individuare gli intermediatori interessati alla vendita dell'immobile camerale a Brunico.

Uffici competenti: Patrimonio, economato e contratti

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Data entro la quale realizzare l'obiettivo	100%	31.12.19

Obiettivo operativo 12.3 – Assegnazione dei contributi camerali per la digitalizzazione e l'alternanza scuola-lavoro

L'obiettivo è assegnare i contributi camerali per la digitalizzazione e l'alternanza scuola-lavoro.

Uffici competenti: Patrimonio, economato e contratti

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Data entro la quale realizzare l'obiettivo	100%	31.12.19

Obiettivo operativo 12.4 - Istituzione di almeno 40 virtual desktop interfaces

L'obiettivo è istituire almeno 40 virtual desktop interfaces.

Uffici competenti: Ufficio informatica e CED

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Data entro la quale realizzare l'obiettivo	100%	31.12.19

4. LA VALUTAZIONE INDIVIDUALE

La valutazione individuale dei Dirigenti camerali avviene secondo i seguenti criteri, approvati con deliberazione della Giunta camerale dd. 24.02.2014, n. 39:

- a) Raggiungimento degli obiettivi (strategici e operativi) assegnati;
- b) Grado di competenza dimostrato nello svolgimento dei compiti;
- c) Capacità di coordinamento e programmazione del lavoro dimostrata;
- d) Miglioramenti introdotti (per esempio misure di economia, semplificazione dei procedimenti ecc.);
- e) Capacità di comunicazione interna ed esterna, sostegno e sviluppo dei collaboratori.

Complessivamente, vengono assegnati al massimo 50 punti, di cui 30 per il punto a) e 5 per ciascuno degli altri criteri b), c), d) ed e).

Il punteggio raggiunto può essere aumentato di 5 punti dalla Giunta camerale. A tal fine viene data facoltà alla Giunta camerale di assegnare, con relativo provvedimento, degli obiettivi individuali ai Dirigenti camerali, il cui raggiungimento viene valutato con specifici indicatori.

Gli obiettivi individuali per il 2019 sono stati assegnati esclusivamente al Segretario Generale e al Vice Segretario Generale per l'eventuale valutazione della prestazione individuale.

Di seguito vengono elencati gli obiettivi individuali dei Dirigenti della Camera di commercio di Bolzano per l'anno 2019:

I target si intendono come \geq , salva una diversa indicazione nei singoli obiettivi.

Segretario generale e direttore delle ripartizioni Agricoltura e Promozione economica Dr. Alfred Aberer

Obiettivo individuale 1 – Accessibilità – traffico

L'obiettivo prevede un servizio specializzato in materia di accessibilità e trasporti.

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Strutturazione del servizio e formazione del collaboratore	100%	31.12.19

Obiettivo individuale 2 – Sensibilizzazione su questioni economicamente rilevanti

Organizzazione di 3 eventi su temi economicamente rilevanti.

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Organizzazione di eventi su temi economicamente rilevanti (es. Talent day, BrennerLEC, ecc.)	100%	3

Obiettivo individuale 3 – Migliorare i contatti con il sistema camerale

Questo obiettivo è volto a rafforzare la cooperazione con il sistema camerale.

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Organizzazione/partecipazione a 5 riunioni con le camere locali	100%	5

Vicesegretario generale e direttore della ripartizione Servizi amministrativi Dr. Luca Filippi

Obiettivo individuale 1 – Sviluppo del personale

La ripartizione Servizi amministrativi si pone l'obiettivo di sviluppare un concetto per la gestione a lungo termine del personale dell'Istituto per lo sviluppo economico e di organizzare corsi di formazione per i dipendenti che hanno il diritto di partecipare alle selezioni interne.

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Elaborazione di un concetto per la gestione a lungo termine del personale dell'Istituto	50%	31.12.19
Organizzazione di un'offerta formativa per i collaboratori che hanno diritto a partecipare alle progressioni interne	50%	1

Obiettivo individuale 2 – Rafforzamento dell'Enterprise European Network - EEN

La Camera di commercio si pone l'obiettivo di rafforzare l'Enterprise European Network – EEN.

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Organizzazione di due eventi Enterprise Europe Network - EEN con stakeholder esterni	50%	31.12.19
Integrazione delle attività del comitato imprenditoria femminile con le politiche di promozione dell'Euroregione e dell'Enterprise Europe Network – EEN	50%	31.12.19

Obiettivo individuale 3 - Misure per la digitalizzazione e per il settore finanziario

La ripartizione Servizi amministrativi si pone l'obiettivo di organizzare due eventi sul tema della digitalizzazione e di attuare una misura di promozione dei consorzi di garanzia collettiva FIDI.

Indicatori	Peso	Obiettivo 2019
Promozione della digitalizzazione: presentazione nelle scuole altoatesine dei servizi digitali	50%	2
Finanza alternativa: creazione di una misura a favore dei consorzi fidi	50%	31.12.19

