

Con il patrocinio del Garante della Protezione dei Dati Personali



CAMERA DI COMMERCIO,  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA DI BOLZANO



Dr. Andrea Repetto  
reproject.bolzano@gmail.com  
tel: 347 37 60 977

Con il patrocinio del Garante della Protezione dei Dati Personali



CAMERA DI COMMERCIO,  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

CISCO  
SECURE

CISCO  
The bridge to possible

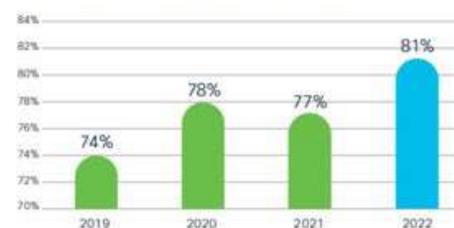
Data Transparency's Essential Role  
in Building Customer Trust

CISCO 2022 CONSUMER PRIVACY SURVEY

Figure 1: Treating Personal Data Properly

"I believe the way a company treats my personal data is indicative of the way it views me as a customer."

Percentage of respondents who agree



Source: Cisco 2022 Consumer Privacy Survey

Oltre l'80% del campione si dice convinto che il trattamento riservato ai dati personali dei clienti è indicativo della **considerazione** e **del rispetto** che le aziende nutrono verso gli stessi mentre il 37% del campione del Cisco Consumer Privacy Report 2022 ammette di aver cambiato fornitore proprio per questa ragione e il 76% dei rispondenti non sarebbe disposto ad acquistare da aziende di cui non si fida abbastanza.

Dr. Andrea Repetto  
reproject1.bolzano@gmail.com  
tel: 347 37 60 977