



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

BREVETTI E MARCHI

ISTRUZIONI PER LA CORRETTA INDIVIDUAZIONE ED INDICAZIONE DELLE CLASSI DEI MARCHI

IMPORTANTE:

Le domande e istanze relative ai diritti di proprietà industriale (brevetti, modelli e marchi) possono essere depositate presso il Reparto brevetti e marchi della Camera di commercio di Bolzano **solo al mattino dalle ore 8.30 alle ore 12.00** di ciascun giorno lavorativo, escluso il sabato.

La consegna delle domande presso le sedi periferiche o tramite il servizio postale **non è ammessa**.

Prima della consegna ufficiale in Camera di commercio di Bolzano Vi consigliamo di contattare il reparto brevetti e marchi per concordare un **appuntamento!**

Tel. 0471 – 945 514 / 534 / 531

E-mail: brevettimarchi@camcom.bz.it

1. Classificazione dei prodotti e servizi

Il marchio, di regola, non è valido in generale, ma è protetto solamente per i prodotti e servizi richiesti in fase di domanda e per i quali è stata concessa la tutela da parte dell'ufficio competente.

Per la definizione dei prodotti e dei servizi da includere nella domanda di registrazione, il richiedente deve fare riferimento alla "**Classificazione internazionale di Nizza**".

A seguito della Sentenza della Corte di Giustizia Europea nella causa C-307/10 gli Uffici marchi dei singoli Paesi europei assieme all'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPO) hanno stabilito nuovi criteri generali riguardanti sia l'uso e l'interpretazione dei titoli delle classi della Classificazione di Nizza, sia l'elencazione dei prodotti e servizi.

2. Corretta indicazione dei prodotti e servizi

Al fine di conseguire un adeguato livello di protezione, il richiedente deve precisare i prodotti e i servizi del marchio con sufficiente chiarezza e precisione.

Ciò consentirà alle autorità competenti e agli operatori economici di determinare la portata della tutela conferita dal marchio, sulla base dell'elenco dei prodotti e dei servizi.

Utilizzando le seguenti banche dati è possibile consultare l'elenco dei prodotti e servizi approvati dai vari Uffici dei marchi.

- MGS <https://webaccess.wipo.int/mgs/>
- TMCLASS <http://euipo.europa.eu/ec2/>

3. Interpretazione del titolo delle classi

L'indicazione del titolo completo di una classe non copre più tutta la lista dei prodotti o servizi contenuti in quella classe. I termini utilizzati per descrivere i prodotti o servizi saranno interpretati letteralmente.

Per estendere la tutela del marchio all'intera classe scelta il richiedente dovrà elencare tutti i singoli prodotti o servizi della classe. Ciò comporterà quindi una maggiore complessità nella predisposizione della documentazione di domanda ed aumenterà le probabilità di ricorsi o conflitti con diritti anteriori simili.

I titoli delle classi contengono in aggiunta numerose indicazioni generali che non soddisfano i requisiti di chiarezza e precisione fissati dalla Corte di Giustizia Europea. L'uso di queste indicazioni, se non accompagnate da ulteriori specifiche, sarà soggetto a rilievi da parte degli Uffici marchi.

Per proteggere i prodotti o servizi identificati dalle indicazioni generiche (elencate al paragrafo 4) sarà possibile raggiungere un grado sufficiente di chiarezza e precisione specificando ulteriori fattori quali caratteristiche, destinazione e/o settore di mercato corrispondente.

4. Indicazioni generali presenti nelle singole classi

Classe	Termine non chiaro né preciso	Proposte / possibili soluzioni: (esempi dalla banca dati armonizzata)
6	Prodotti metallici non compresi in altre classi	Elementi per costruzioni in metallo
7	Macchine	Macchine agricole
14	Prodotti in metalli preziosi o placcati	Oggetti d'arte in metallo prezioso
16	Prodotti in carta e cartone	Materiale filtrante in carta
17	Prodotti in caucciù, guttaperca, gomma, amianto, mica	Anelli di gomma
18	Articoli in queste materie [cuoio e sue imitazioni]	Portadocumenti [prodotti in pelle]
20	Prodotti, non compresi in altre classi, in legno, sughero, canna, giunco, vimini, corno, osso, avorio, balena, tartaruga, ambra, madreperla, spuma di mare, succedanei di tutte queste materie o in materie plastiche	Statuette in legno
37	Riparazione	Riparazione di hardware di computer
37	Servizi d'installazione	Installazione di porte e di finestre
40	Trattamento di materiali	Trattamento di rifiuti tossici
45	Servizi personali e sociali resi da terzi destinati a soddisfare necessità individuali	Servizi di agenzie di adozione

ATTENZIONE:

Per ulteriori informazioni e chiarimenti consultare le comunicazioni comuni emanate dalla rete degli Uffici europei dei marchi.

5. Protezione del marchio in altri Paesi

I nuovi criteri generali riguardanti l'interpretazione dei titoli delle classi della Classificazione di Nizza e l'elencazione dei prodotti e servizi sono stati adottati anche dagli Uffici marchi dei singoli Paesi europei e dall'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPO).

Pertanto, anche per la registrazione di un marchio europeo bisognerà attenersi a quanto riportato ai paragrafi 2 e 3.

Al contrario l'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale (WIPO-OMPI) considera tuttora l'indicazione dei titoli delle classi, come richiesta di tutela per tutti i prodotti e/o servizi presenti nella lista alfabetica della Classificazione di Nizza.

Tuttavia, è lasciata al singolo Paese contraente l'ultima decisione sulla portata della protezione del marchio nel rispettivo territorio.

I richiedenti che intendono proteggere tutti i prodotti o servizi di una classe, pertanto, dovranno considerare se includere nella domanda internazionale tutti i termini della lista alfabetica (conformemente alla registrazione di base).

Per la compilazione dei moduli di domanda (es. MM2) si dovrà procedere nel seguente modo:

- al fine di tutelare tutti i prodotti o servizi della classe selezionata, nel riquadro n.10 al punto a) va indicato il titolo completo della classe, mentre al punto b) vanno specificati, per i Paesi che lo prevedono, tutti i prodotti o servizi della lista alfabetica di quella classe;
- per tutelare solo alcuni prodotti o servizi, basterà esplicitare le singole voci che interessano nel riquadro n. 10 al punto a), mentre al punto b) non ci sarà da effettuare nessuna specificazione.