



# INNOVATIONSNETZWERKE ALS INTERNATIONALISIERUNGSTREIBER

# ADVANTAGE AUSTRIA

- über **100** Büros in 70 Ländern
- **800** Mitarbeiter
- **80** Nationalitäten
- **1,200** Veranstaltungen
- **1,000** Publikationen
- **27,000** Österreichische Kunden
- **70** Jahre Erfahrung



>100 Stützpunkte  
in über 70 Ländern

800 Mitarbeiter - 80 Nationalitäten - 70 Muttersprachen

# Bedeutung der Außenwirtschaft



- Österr. **Warenexporte** : über 131 Mrd. Euro (Platz 7 weltweit/Kopf)
- Österr. **Warenimporte**: über 135 Mrd. Euro
- Österr. Dienstleistungsexporte : über 52 Mrd. Euro (Platz 10 weltweit/Kopf)
- **58,000 Exporteure** (10% österr. Unternehmen)
- 52.2 % Exportquote

# Wirtschaftspartner Südtirol



- Italien ist zweitwichtigster Wirtschaftspartner
- **> 22 Mrd. Euro** Waren- und Dienstleistungsaustausch (2016)
- Südtirol: **12 % der österr. Exporte** nach Italien
- ca. 200 österr. **Kapitalbeteiligungen**

# Die Rolle von ADVANTAGE AUSTRIA



- Internationalisierungsagentur Österreichs
- Impulse geben und Strategien entwickeln
- **NEU: Innovationsagentur**



ZIEL: Innovationskapazität der österreichischen Unternehmen steigern

# Internationale Trends & Entwicklungen



**Globale Agenda**  
Zunahme der Abhängigkeit  
von Wirtschaftsräumen /  
Staaten



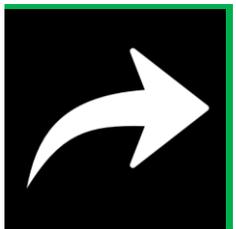
**Megatrends** führen zu  
Disruptionen



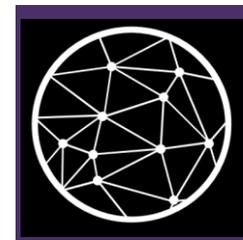
**Wertschöpfungsketten**  
werden global



**Globalisierung** trifft  
auch den Kleinen

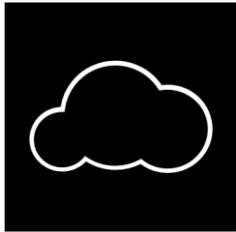


**The Big Shift:** Was heute  
nur Großkonzerne liefern  
können, werden in Zukunft  
auch kleinere Anbieter  
produzieren



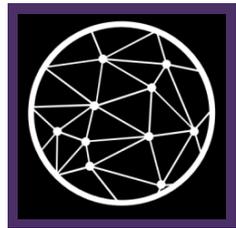
**Digitalisierung** und  
neue Technologien

# Neuordnung der Unternehmenslandschaft



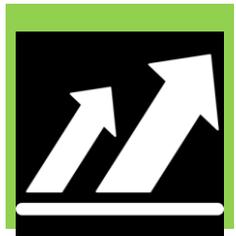
## Markteintritt von vielen EPUs und Kleinstfirmen

Zugang zu Rechner- und Datenübertragungs-Kapazitäten  
3D-Druck / sharing economy / staffing platforms



## Neue Arbeitsteilung

zwischen großen und kleinen Unternehmen  
Fokussierung und Fragmentierung  
grenzüberschreitende Beziehungsnetzwerke



## Nicht-Experteure im internationalen Wettbewerb

Einzelhandel, Gewerbe, Handwerk, Dienstleister,  
Tourismuswirtschaft

assets

- 110 AußenwirtschaftsCenter und Büros weltweit
- Nähe zu Wissensknoten und innovation hotspots

Aufgaben

- Anbindung österreichischer Unternehmen an globales Innovationswissen
- Zugänge zu internationalen Technologie- und Innovationszentren und deren Netzwerken schaffen
- Erschließen internationaler Netzwerke zu Startups, Unternehmenszentralen, F&E Instituten, Investoren

# 35 InnovationCenters Worldwide



# ADVANTAGE AUSTRIA...



- **Vernetzt** österreichische Firmen mit internationalem Trend,- Management- und Innovationswissen
- öffnet Zugänge zu **internationalen Technologie- und Innovationszentren** und deren Netzwerken → neue Technologien & Technologiekooperationen
- fungieren als **Service- und Innovation Hubs** für österreichische Unternehmen, Cluster, Branchenverbände, Technologie- und Bildungsinstitute
- erschließen die **internationalen Netzwerke** zu Startups, Unternehmenszentralen, F&E Instituten, Investoren

**ADVANTAGE AUSTRIA schafft damit ein weltweites Netzwerk mit über 1.000 Innovationstreibern**

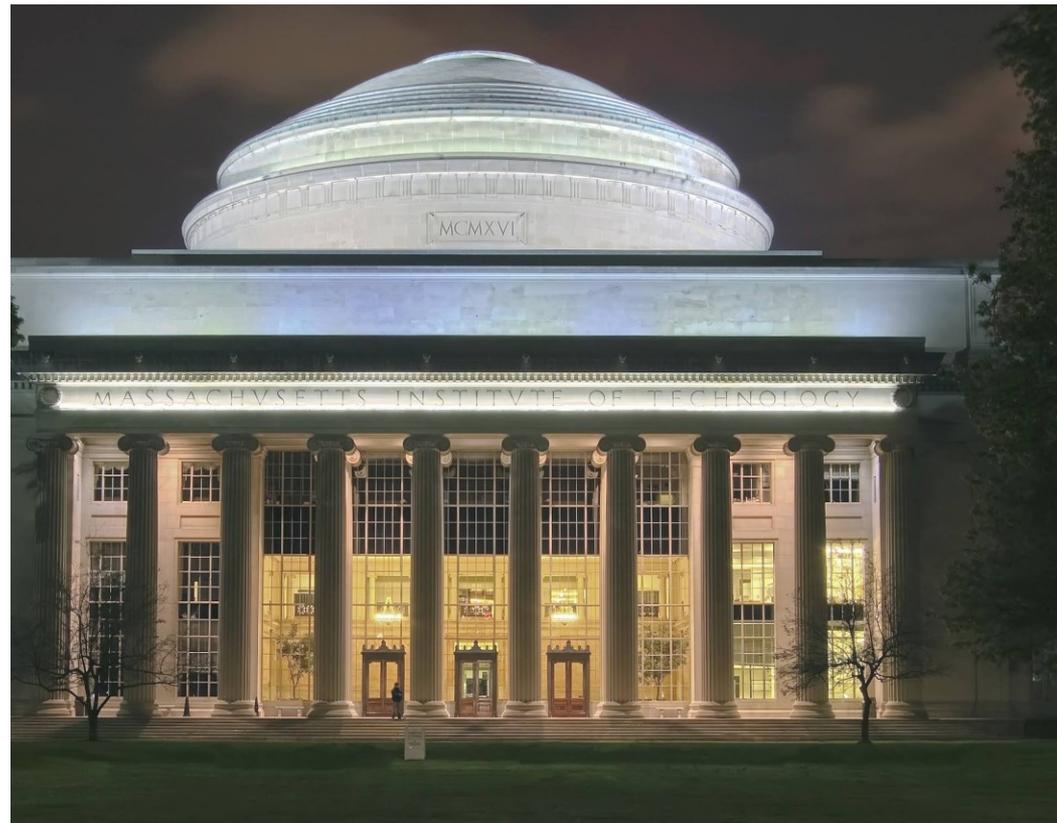
# Innovation Services ... Beispiele

- Fast Track Conferences
- Innovation Scouting
- Zukunftsreisen
- Supplier Innovation Days
- Start-Up Support Services
- Partnering Services & Innovation Scouting

# Netzwerke und Kooperationen



Kooperation mit dem MIT (Massachusetts Institute of Technology)



# Was planen wir für die Zukunft?



- Hotelmesse / Austrian Business Circle Bozen
- Austria Showcase Ecomondo Rimini
- Automotive & Smart Materials Turin
- Future of Design Mailand
- Prowinter 2018 Bozen
- Innovation Alliance Plast 2018

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

ADVANTAGE AUSTRIA

AußenwirtschaftsCenter Mailand

MMag. Andrea Kubista

Piazza del Duomo 20

20122 Milano

+39 02 87 90 911

[mailand@advantageaustria.org](mailto:mailand@advantageaustria.org)