



## Indagine di mercato: Avviso di candidatura per attività di docenza per la seguente misura formativa del WIFI:

### ID 10151 E-Mail-Marketing

**Termine di scadenza candidature: 13.12.2021**

Questo avviso ha la finalità di indagine del mercato. Vengono raccolte informazioni e candidature per individuare docenti interessati e trovare una soluzione adeguata per la copertura del fabbisogno del WIFI.  
Il presente avviso ha quale finalità esclusiva il sondaggio del mercato e non costituisce avvio di una procedura di gara.  
L'indagine di mercato, avviata attraverso la pubblicazione online del presente avviso, si conclude pertanto con la ricezione e la conservazione agli atti delle candidature pervenute.

#### 1. Oggetto: attività di docenza per la seguente misura formativa

**ID MISURA FORMATIVA: 10151**

Codice interno WIFI: 5-02-66 (2021/2022) salvo modifiche

**MISURA FORMATIVA / TEMA ATTIVITÀ DI DOCENZA**  
**E-Mail-Marketing**

**LINGUA:** Italiana

**DURATA:** 1 giorno (ore 09:00 - 12:30 e 14:00 - 17:00)

**DATA - PERIODO DI SVOLGIMENTO / EDIZIONI:**

Data pianificata: 18.05.2022, salvo modifiche  
e con l'opzione di fino a 5 ulteriori edizioni di questa misura formativa

**LUOGO:**

Bolzano, WIFI - Formazione e sviluppo del personale

**DESTINATARI:**

Tutti coloro che si occupano di gestire un servizio di invio e-newsletter e campagne di e-mail marketing: responsabili marketing, responsabili comunicazione, web master

**OBIETTIVI / VANTAGGI PER I PARTECIPANTI:**

I partecipanti conoscono i benefici e possibili usi dell'e-mailing come strumento di marketing. Conoscono le diverse tipologie di e-mailing (DEM, e-newsletter, ecc.) e sanno come utilizzarle in modo mirato. Imparano come realizzare in modo professionale una campagna di e-mail marketing in tutte le sue fasi e come misurare il successo.

**PROGRAMMA / CONTENUTI:**

Il programma deve contenere, tra l'altro, i seguenti argomenti:

- Strategia di e-mail-marketing
- Le diverse tipologie di e-mailing (DEM, e-Newsletter, ecc.)
- Pianificazione e realizzazione di una campagna di e-mail-marketing
- Struttura e layout di un e-mailing a secondo dell'obiettivo
- Panoramica delle piattaforme / tool più utilizzate e tecniche per l'invio
- Come aumentare la lista dei contatti
- Monitoraggio del successo, KPI



Il programma definitivo verrà concordato dal WIFI insieme al docente scelto sulla base della proposta di programma presentata.

#### **METODOLOGIA - DIDATTICA:**

Relazione / presentazione interattiva, esempi pratici, risposta alle domande dei partecipanti e altre metodologie didattiche che il/la docente ritiene adeguati per la misura formativa.

È importante che i contenuti della misura formativa vengano affrontati con un taglio pratico.

## **2. Prestazioni richieste al docente**

- Progettazione della misura formativa
- Realizzazione della misura formativa
- Elaborazione e predisposizione di materiale didattico / dispensa per i partecipanti

Se a seguito dell'andamento della pandemia da COVID-19 non dovesse essere possibile svolgere le misure formative del WIFI in presenza, il WIFI si riserva il diritto di trasformare la misura formativa pianificata in aula in una misura formativa online. Il WIFI mette in questo caso a disposizione una piattaforma per lo svolgimento del webinar.

## **3. Compensi docenti**

I compensi per esperti dell'Istituto per la promozione dello sviluppo economico sono regolati dalla delibera del Consiglio di amministrazione dell'Istituto n. 7 del 11.06.2019. La delibera è pubblicata online (vedasi punto pubblicazione).

## **4. Requisiti per la candidatura come docente (requisiti minimi)**

- Congruenza della qualificazione con l'attività di docenza per questa misura formativa WIFI
- Esperienza come docente per il tema dell'attività di docenza e per i destinatari della misura formativa
- Esperienza come docente nella realizzazione di misure formative nella lingua sopra indicata
- Possesso dei requisiti generali per la stipulazione di un contratto

## **5. Condizioni generali e clausole contrattuali**

I candidati accettano le condizioni generali e le clausole contrattuali dell'Istituto per la promozione dello sviluppo economico, le quali sono pubblicate online (vedasi punto pubblicazione).

## **6. Criteri di selezione**

La selezione dei docenti avviene tramite una commissione. Le candidature vengono valutate in base ai seguenti criteri:

- Qualità (max. 80 su 100 punti)
  - Competenze tecnico-professionali: qualifiche ed esperienze professionali (max. 20 punti)
  - Competenze didattiche (max. 10 punti)
  - Valutazioni del docente ovvero di prestazioni del docente (max. 20 punti)
  - Referenze specifiche relative alla misura formativa (max. 15 punti)
  - Proposta di programma incluso concetto didattico (max. 15 punti)
- Prezzo (max. 20 su 100 punti)

Se l'Istituto riceve più di una candidatura, i punti vengono dati come segue: l'offerta con il costo complessivo più basso (senza eventuale IVA) ottiene max. 20 punti. Alle altre offerte sarà attribuito un punteggio mediante applicazione della seguente formula:  $\text{punteggio prezzo} = \text{costo complessivo più basso} / \text{costo complessivo offerto} \times \text{punteggio dell'offerta con il costo complessivo più basso}$ .



I punti di ciascun criterio vengono arrotondati al primo decimale. Nel caso di candidature in co-docenza, per la valutazione dei singoli criteri viene calcolata la media delle valutazioni dei singoli docenti.

Al fine di garantire un'elevato standard di qualità, un'eventuale incarico di docenza per questa misura di formazione continua sarà affidato solo a un candidato che raggiunge un punteggio totale di almeno 70 punti.

## 7. Candidatura, modalità e termine di consegna

Coloro che sono interessati a partecipare all'indagine di mercato inviano i seguenti documenti entro e non oltre la data di scadenza candidature sopraindicata all'indirizzo PEC del WIFI: [wifi@bz.legalmail.camcom.it](mailto:wifi@bz.legalmail.camcom.it)

### 1. Curriculum vitae docente (CV)

In caso di necessità il modello Europass è disponibile online al seguente indirizzo:  
<https://europass.cedefop.europa.eu/it/documents/curriculum-vitae>

### 2. Offerta

Prego indicare nell'offerta le seguenti informazioni:

- Dati di contatto dell'affidatario d'incarico
- Dati di contatto docente se diversi dai dati dell'affidatario d'incarico
- Proposta di programma: contenuti dettagliati della manifestazione formativa (descrizione del programma, scaletta con i punti del programma), metodologia / didattica utilizzata, vantaggi per i partecipanti
- Preventivo dei costi: nell'offerta devono essere indicate dettagliatamente tutti le voci di costo: onorario per l'attività di docenza, eventuali spese di viaggio, vitto e alloggio, eventuali altri costi come p. es. contributi previdenziali, e l'eventuale IVA
- Eventuali referenze specifiche: numero misure formative paragonabili svolte negli ultimi 5 anni e relative informazioni più approfondite (tema, anno, ente di formazione/committente (anche WIFI)), pubblicazioni riguardanti il tema, altre referenze specifiche
- Eventuali valutazioni del docente ovvero valutazioni della prestazione per misure formative paragonabili

## 8. Pubblicazione

Il presente avviso, la delibera del Consiglio di amministrazione dell'Istituto riguardante i compensi per esperti, le condizioni generali e le clausole contrattuali dell'Istituto per la promozione dello sviluppo economico sono pubblicati sul sito istituzionale della Camera di commercio nella sezione amministrazione trasparente - Istituto per la promozione dello sviluppo economico - Bandi di gara e contratti - Indagine di mercato per attività di docenza WIFI.

## 9. Indicazioni generali

Il presente avviso non costituisce una proposta contrattuale e non vincola in alcun modo l'Istituto per la promozione dello sviluppo economico a dare un incarico a un candidato.

L'Istituto si riserva di interrompere in qualsiasi momento la presente indagine di mercato, per ragioni di sua esclusiva competenza, senza che i candidati possano vantare alcuna pretesa.

L'Istituto si riserva il diritto di prendere in considerazione le misure formative WIFI paragonabili già realizzate dai candidati come referenze e per la valutazione del docente ovvero della prestazione.

L'Istituto si riserva inoltre il diritto di richiedere candidature da parte di operatori economici che non partecipano alla presente indagine di mercato, qualora questi vengano considerati idonei per l'attività di docenza. Ciò vale in particolare se è stata presentata solamente una candidatura entro il termine stabilito e a) si tratta di una nuova misura formativa oppure b) i costi sembrano elevati rispetto a misure formative WIFI paragonabili.



HANDELS-, INDUSTRIE-,  
HANDWERKS- UND LAND-  
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA DI BOLZANO



FORMAZIONE

Ai sensi del GDPR n. 679/2016, si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei candidati e della loro riservatezza. In caso di domande, prego consultare il sito internet <http://www.camcom.bz.it/it/privacy> o contattare il Responsabile della protezione dei dati via e-mail [dpo@camcom.bz.it](mailto:dpo@camcom.bz.it)

Responsabile unico del procedimento di questa misura formativa WIFI è il dott. Alfred Aberer, Direttore dell'Istituto per la promozione dello sviluppo economico

Per informazioni: WIFI - Formazione e sviluppo del personale, tel. 0471 945 649

Dott.ssa Christine Platzer  
Direttrice WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d. lgs. n. 82/2005  
Digitale Unterschrift gemäß Art. 24 des G.v.D. Nr. 82/2005